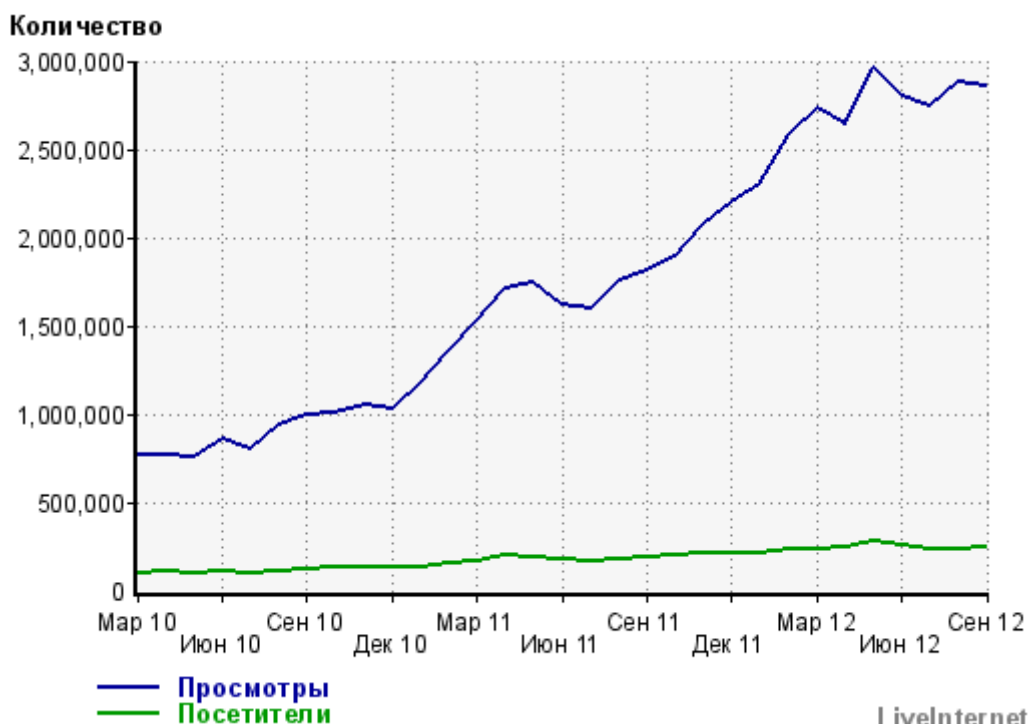


Статистика:.....	1
Целевая аудитория:	3
Наши предложения:.....	6
1. Обзор на главной странице.....	6
2. Баннерная реклама.....	8
3. Preroll & Postroll.....	9
4. Ссылки.....	9
5. Брендирование.....	9
6. Посев видео.....	10
Контакты:	10

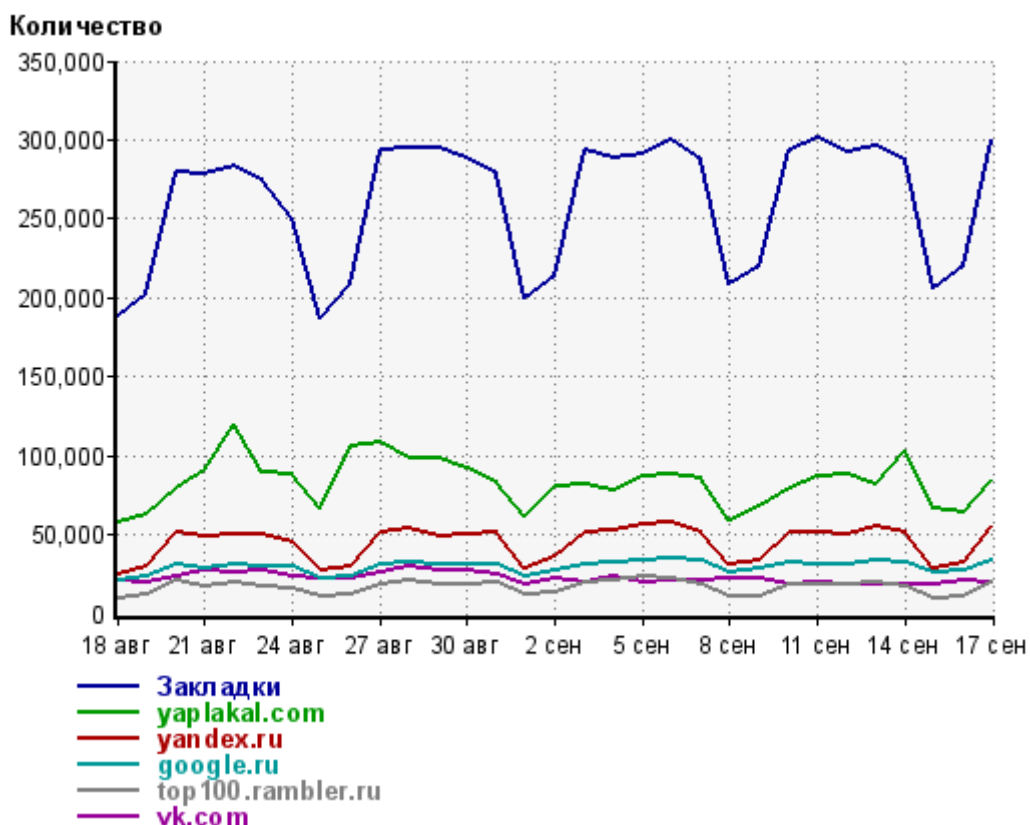
ЯПлакаль – развлекательное сообщество и коллективный блог, основанный весной 2004 года. Основная тематика сайта – интересные события, юмор, развлечения, горячие новости, видео, веселое творчество. Сайт создан командой друзей и до сих пор остается наиболее дружелюбным сообществом рунета, где каждый может найти единомышленников, самовыразиться, приятно провести время. Наше главное преимущество – активные пользователи, которые сами участвуют в жизни и развитии проекта.

Статистика:

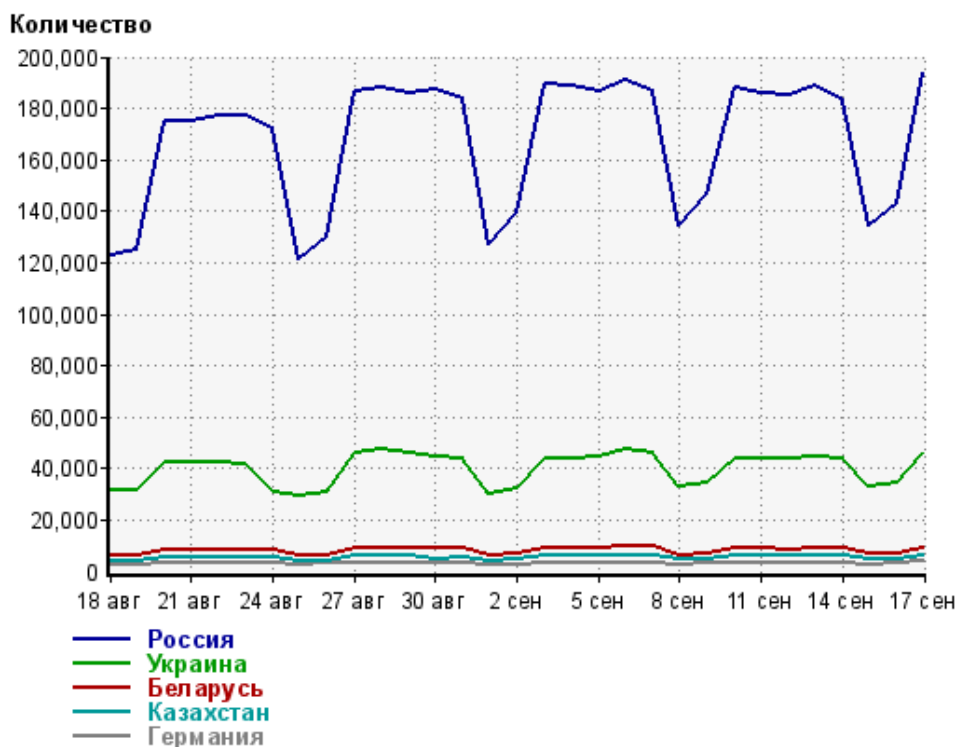
Эффективность рекламы зависит от посещаемости сайта. **ЯПлакаль** стабильно входит в тройку самых посещаемых сайтов русского интернета категории «юмор» (согласно статистике liveinternet.ru), обладая аудиторией порядка **300.000** уникальных посетителей в сутки, или более **3.500.000** в месяц, которые просматривают более **90.000.000** страниц. Таким образом, аудитория нашего онлайн-издания сопоставима с тиражами печатных СМИ и даже аудиторией некоторых телеканалов!



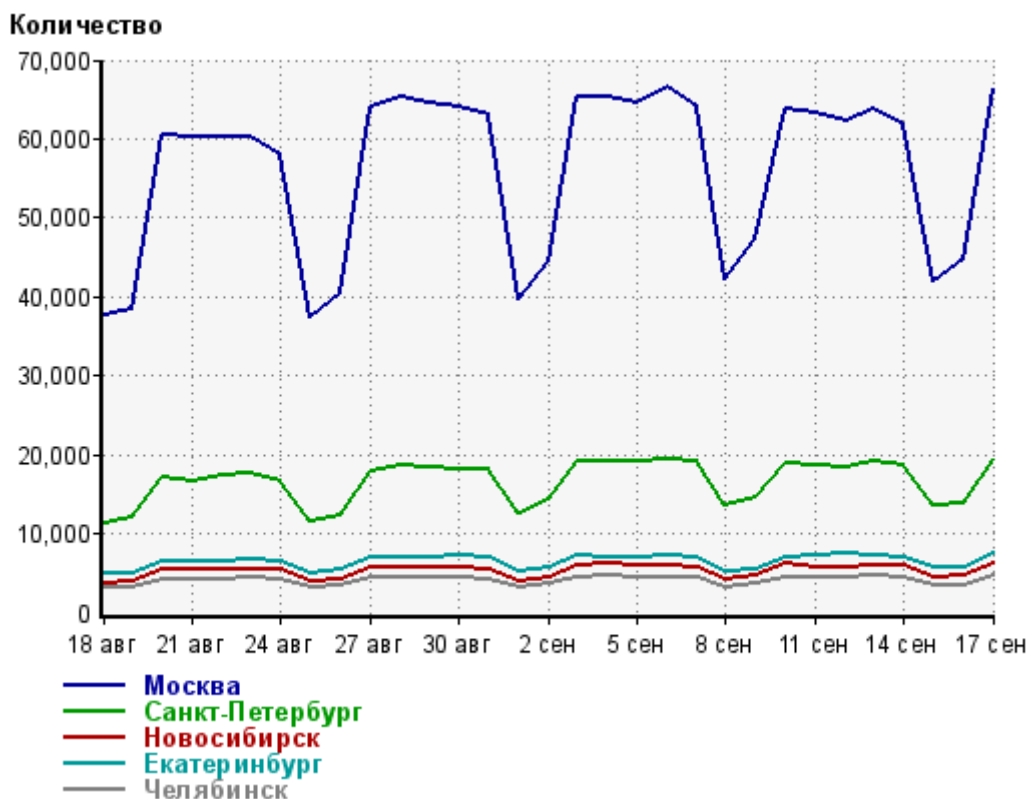
Благодаря особой атмосфере, у **ЯПлакаль** сложилась стабильная аудитория. Порядка **40%** ежедневных посетителей приходят на сайт через прямые переходы из закладок. Остальные переходы осуществляются с русскоязычных поисковых систем, развлекательных сайтов схожей тематики, по ссылкам из социальных сетей.



ЯПлакаль не участвует в системах "накрутки" и искусственного увеличения посещаемости. Мы свободны от иностранного трафика, ботов и спама. Наш выбор - стабильная, **русскоязычная аудитория**.

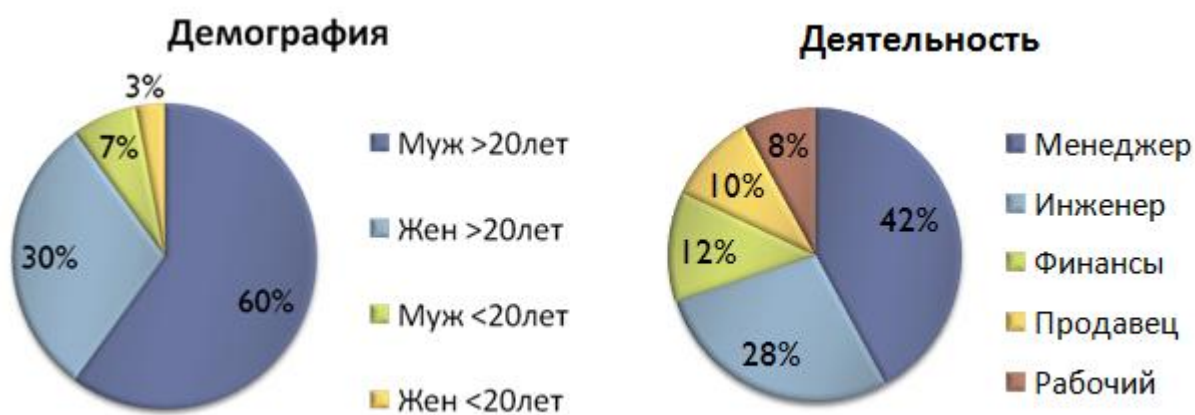


Распределение посетителей по регионам России:



Целевая аудитория:

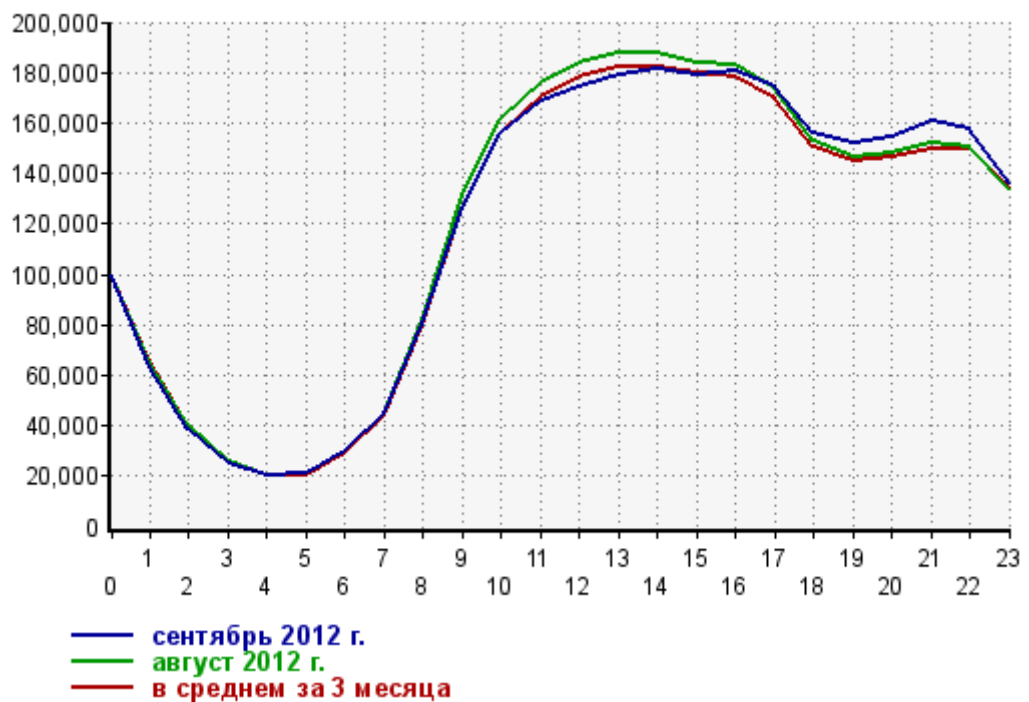
Ядро сайта - молодые, продвинутые люди, ведущие активный образ жизни, имеющие стабильную работу с хорошим уровнем заработка:



*согласно исследованиям на www.yaplakal.com

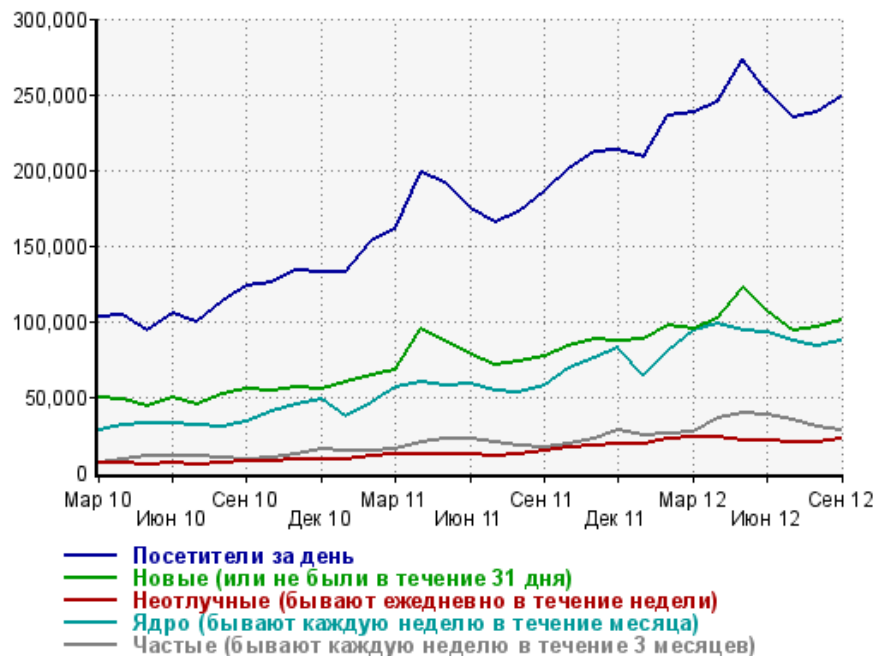
Активность пользователей в течение суток совпадает с рабочим графиком московского часового пояса:

Просмотры



Посетители приходят на **ЯПлакаль** с желанием узнать о новом, интересном, необычном, отдохнуть и пообщаться. Внимательное отношение к содержанию портала помогает нам добиться максимально адекватной аудитории.

Количество



Основные увлечения наших посетителей: развлечения, общение, знакомства, игры, мобильная техника, путешествия, автомобили.

У нас успешно размещали рекламу:

- онлайн-игры (freelands.ru, TimeZero, Берсерк-Онлайн, ereality.ru, territory.ru, evolutions.ru, romewar.ru, it-territory.ru, klanz.ru, landofrain.ru и другие)
- новинки кинематографа («Стиляги», «Смертельная гонка», «Солдаты неудачи», «Рэмбо», «Наводнение» и другие)
- средства связи и бренды мобильной техники (iPhone, Samsung, МТС, Связной)
- финансовые услуги, ФОРЕКС (nwbroker.ru, finam.ru, forextester.ru)
- интернет-провайдеры и хостинг (citydom.ru, sweb.ru, best-hosting.ru)
- интернет-магазины (mediamall.ru, footbolka.ru, podarki.ru, mymaika.ru, vsemayki.ru)
- алкогольная и молочная продукция («Туборг», «Кулер», «Carlsberg», «Velle»)
- онлайн сервисы (weborama.ru , messenger.ru, saybo.ru, mylivepage.ru),
- социальные сети (mirtesen.ru, odnoklassniki.km.ru)
- рекламные кампании международных брендов (видео, фотожабы, вирусные новости)
- а также различные развлекательные сайты, туристические маршруты, музыкальные концерты и многое другое.

Особой популярностью пользуются "вирусные" акции и сценарии "партизанского маркетинга". Это тот случай, когда реклама подается в виде новости, привлекая естественное внимание, не вызывая рекламного отторжения.

Наши предложения:

1. Обзор на главной странице – это наиболее эффективный вид рекламы. Информация о Вашем продукте помещается на главную страницу сайта в один ряд с основным наполнением сайта. По истечению срока обзор уходит в архив.

Формат: картинка (до 640x480px), ссылки (до 5шт), текст (до 500 символов в видимой части, до 2000 всего), видео (YouTube или собственный плеер Yarpfiles), флэш (игры, анимация, презентации).

№	Тип	Показов/сутки	Цена/сутки
1	Обзор: 1е место, 2е место (3е, 4е)	520.000	16.000 руб
2	Обзор: 5е место	510.000	14.000 руб
3	Обзор: 10е место	500.000	12.000 руб
4	Обзор: 15е место	480.000	10.000 руб
5	Обзор: 20е место	450.000	8.000 руб

The screenshot shows the homepage of the website YAPLAKAL.COM. At the top, there is a search bar and navigation links. The main content area features a large review for 'Red Quest: Перегрузка' (Red Quest: Reload) by MTC, ranked 1st. The review includes a video player showing a red energy symbol and a URL 'http://redquest.ru'. To the right, there is a sidebar with 'Активные темы' (Active topics) and a promotional banner for the game 'DARK ORBIT' with the text 'ИГРАТЬ БЕСПЛАТНО СЕЙЧАС!' (PLAY FOR FREE NOW!). Below the main review, there is another section for 'Не нужно продавать органы чтобы получить iPad...' (No need to sell organs to get an iPad...), ranked 2nd, featuring a photo of a woman.

Примеры:

Автомобили:

[Mini \(видео\)](#)

[Volkswagen \(видео\)](#)

[Toyota \(видео\)](#)

Телефоны:

[Nokia \(видео\)](#)

[Samsung \(видео\)](#)

Кино:

[Невеста любой ценой](#)

[Бруно](#)

[Мальчишник в Вегасе](#)

[Люди Икс: Начало.](#)

[Обитаемый Остров 2](#)

[Ночь в музее 2](#)

Гостиницы:

[Измайлово](#)

2. Баннерная реклама – эффективный способ продвижения, позиционирования Вашего продукта, создания узнаваемости Вашей марки, поддержки продаж.

№	Формат	Расположение	Показов/неделя	Цена/неделя
1	240x400	Сквозной	20.000.000	21.000р
2	240x400	Сквозной II	20.000.000	18.000р
3	500x170	Между 3 и 4 (6 и 7) новостями, главная страница	3.000.000	11.000р
4	240x400	Правая колонка, главная страница	3.000.000	10.000р

The screenshot shows the PLAKAL.RU website interface. It features a search bar at the top, navigation tabs, and several news articles. Four green boxes highlight specific banner positions:

- 1**: 240 x 400 (сквозной) - positioned on the right side of the page.
- 2**: 240 x 400 (сквозной II) - positioned on the right side of the page, below the first banner.
- 3**: 500x170 (главная страница) - positioned between the third and fourth news items on the main page.
- 4**: 240 x 400 (главная) - positioned on the right side of the page, below the second banner.

The news articles visible include:

- Творческая обработка пляжного прикола**: Одины парень выложил фотографию своих друзей в интернет... Люди из интернета оценили креатив, однако, посчитали, что две девушки плохо сыграли свои роли и своими присутствием портят снимок.
- Как узнать отчества**: Дорогие друзья! Напишите, пожалуйста, свои отчества. Это поможет избежать лишней заново второго глаза, когда срочно необходимо определить корреспондента. Спасибо!
- Искусственное дыхание для собаки**: Собаку вытащили из горящего дома в Висконсин... Она была без сознания и не подавала признаков жизни. Хорошо, что пожарные не растерялись и провели реанимацию бедному животному.
- Вандербра + стринги**: Своего мужчину Возникла тень "Суперма для жены (своими руками)", и случайно наобещал своей жене, что изготовит ей настоящее белье...

3. Preroll & Postroll – способ размещения видеорекламы. Preroll дает более высокое качество рекламного контакта, по сравнению с обычной рекламой в Интернете. Ваш рекламный ролик проигрывается в начале каждого видео. Проигрывание ролика начинается без паузы и дополнительного действия пользователя. Показ учитывается только в том случае, если пользователь просмотрел Вашу рекламу. Суммарное количество показов достигает **300.000** в сутки. Также возможен postroll – рекламный ролик в конце видео.

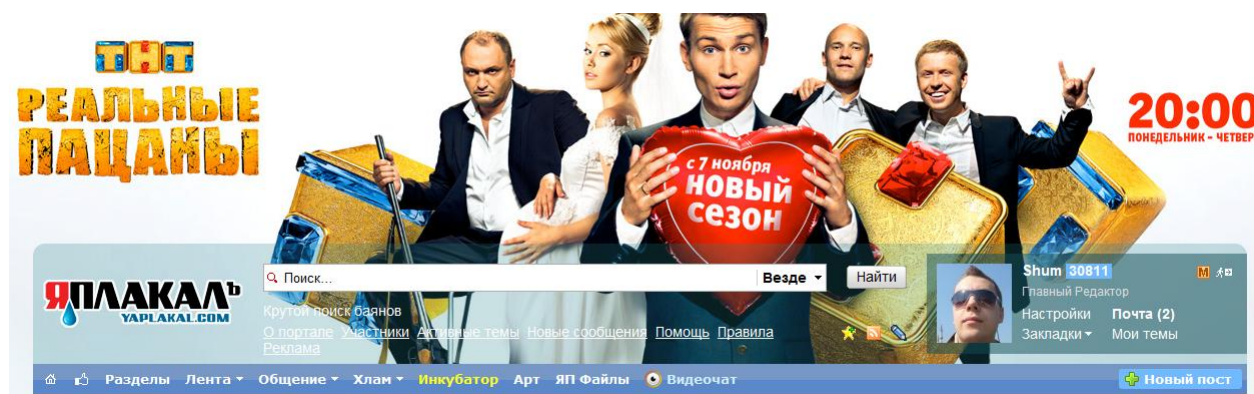
Формат	Длительность	Расположение	Показов	Цена
4:3	До 15 сек	Плеер http://yapfiles.ru	1.000	От 600р

Примеры: <http://www.yaplakal.com/adv/#postroll>

4. Ссылки – возможность поставить ссылку на свой сайт, привлекая заинтересованных пользователей, и получая дополнительный вес индекса цитирования (ТИЦ)

№	Расположение	Формат	Цена/неделя
1	Линкомет (главная страница)	Текст до 50 знаков, цвет, шрифт	10.000р
2	Ссылка в синем меню (сквозная)	Текст до 10 знаков, цвет	5.000р

5. Брендирование – самый яркий и красочный способ заявить о продукте или услуге. Пиар событий, премьер, анонсов, создание брендированного раздела - интересный и заметный способ продвижения.



Примеры:

- [Онлайн-кинотеатр ivi.ru](#)
- [Сериал "Реальные Пацаны"](#)
- [Пиво Kozel](#)
- [Сериал "Универ"](#)
- [Танцевальная онлайн-игра](#)
- [Skittles атака](#)
- [Игра Weapons Of The Gods](#)
- [Герои Меча и Магии VI](#)
- [Наша Russia: Новая!](#)

- [Интерны: Новый сезон](#) и т.д.

№	Формат	Расположение	Цена/неделя	Показов/неделя
1	Фирменное брендинг	Главная страница	75.000р	3.000.000
2	Фирменное брендинг	Все страницы (сквозное)	110.000р	20.000.000
3	Брендинг раздел	Отдельная страница	30.000р (разово)	1.000.000
4	Поддержка брендинг раздела	Главная страница	По договоренности	-

6. Посев видео – возможность собрать большой охват аудитории за счет размещения видео на множестве сайтов схожей тематики. Сервис позволяет в автоматическом режиме разместить нужный видеоролик YouTube на более чем 800 площадок, включая группы ВКонтакте. Оплата - за уникальные просмотры видео, от 2 рублей за просмотр и ниже, от 50.000 до 1.500.000 просмотров в сутки. Специальные условия для рекламных агентств!



Подробнее: <http://viboom.ru>

Контакты:

Валерия Иванова

Email: lera@yaplakal.com

Tel: +7 (916) 576-41-72

ICQ: 441821932

Skype: yaplera



☺ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ К НАШЕМУ ПРОЕКТУ ☺