








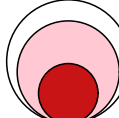
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта yarlakal.com за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	93,224,929	(+6% мес/мес)
Посетителей	3,787,960	(+3% мес/мес)

Доля мужчин	65.3 %	
Доля женщин	34.7 %	

Посетители младше 18 лет	11.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	35.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.0 %	
Посетители старше 44 лет	10.0 %	

Преобладающая страна - Россия	68.8 %	
Преобладающий регион - Москва	23.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	72.6 %	
Сайты	13.3 %	
Закладки	9.8 %	
Поиск	3.6 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	3,372,071	(+12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,311,821	(+13% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	170,014 (4.5%)	245,238 (6.5%)	415,252 (11.0%)
18-24	677,770 (17.9%)	328,727 (8.7%)	1,006,497 (26.6%)
25-34	972,346 (25.7%)	369,060 (9.7%)	1,341,406 (35.4%)
35-44	421,341 (11.1%)	223,132 (5.9%)	644,473 (17.0%)
45+	232,913 (6.1%)	147,419 (3.9%)	380,332 (10.0%)
Любой возраст	2,474,384 (65.3%)	1,313,576 (34.7%)	3,787,960 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	125	103
18-24	150	71	110
25-34	172	75	126
35-44	98	52	75
45+	79	53	67
Любой возраст	127	71	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	151	124
18-24	192	91	141
25-34	206	75	139
35-44	102	50	75
45+	55	28	40
Любой возраст	135	66	100

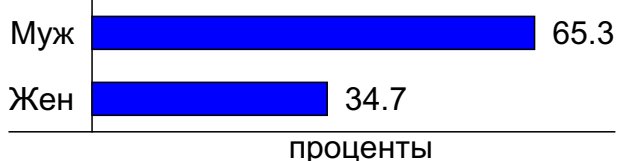
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Юмор](#), умноженное на 100.

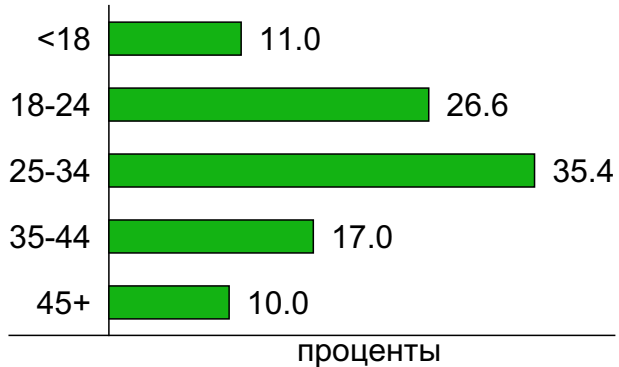
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	75	76
18-24	131	70	102
25-34	167	76	125
35-44	117	63	90
45+	96	60	78
Любой возраст	129	70	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

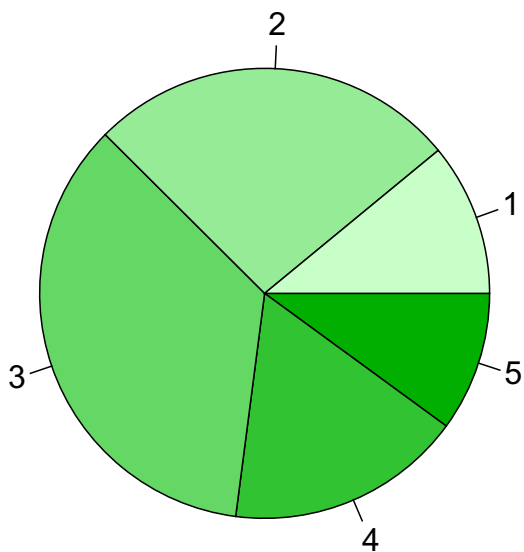
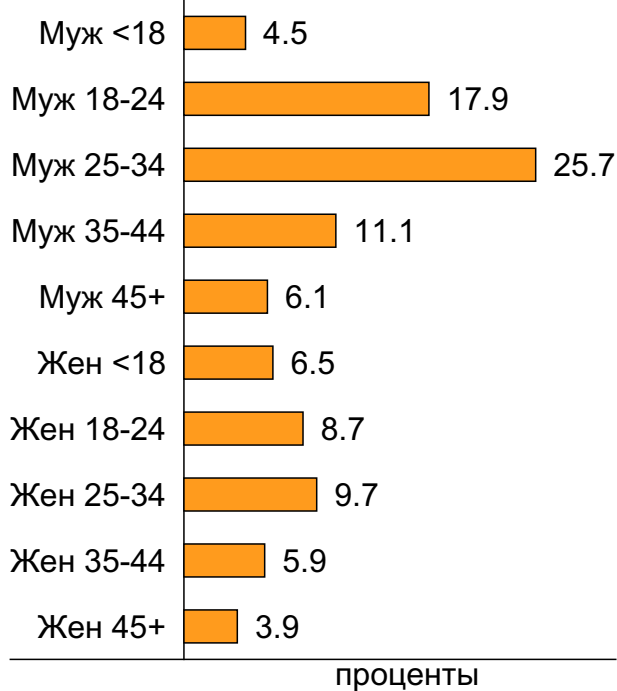
### Пол



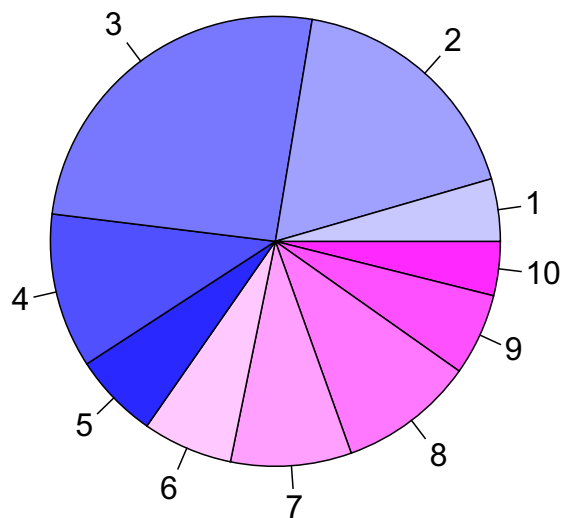
### Возраст



### Пол / Возраст



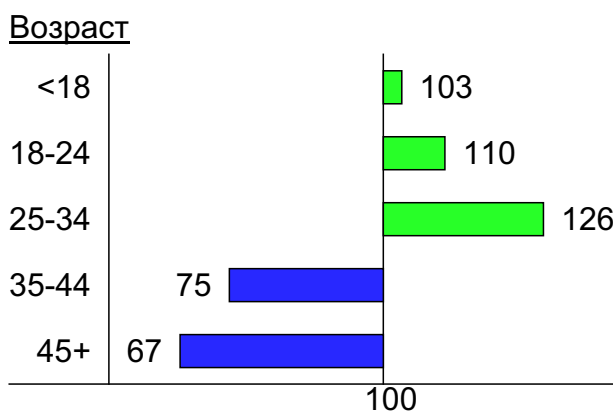
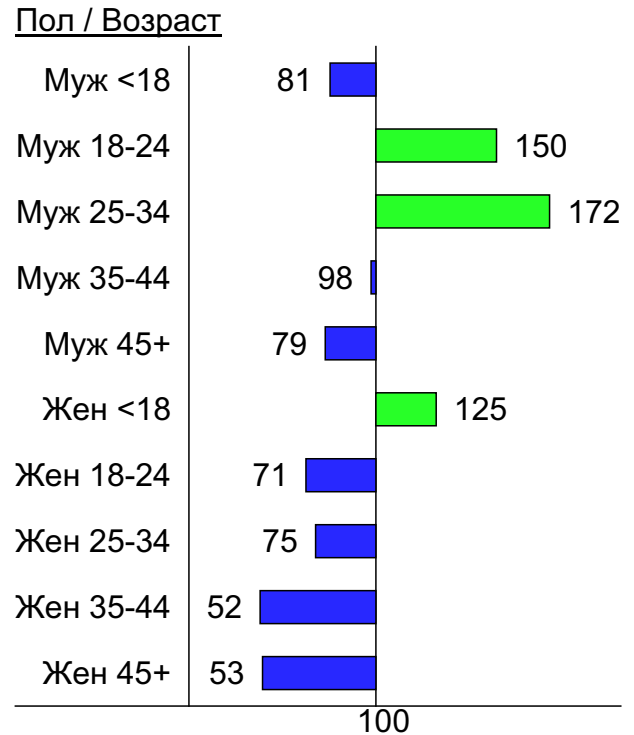
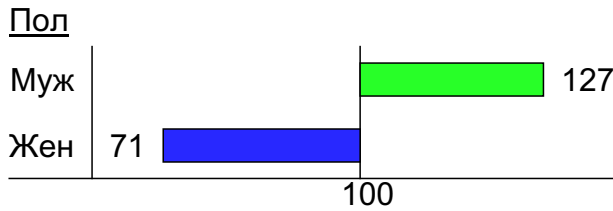
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



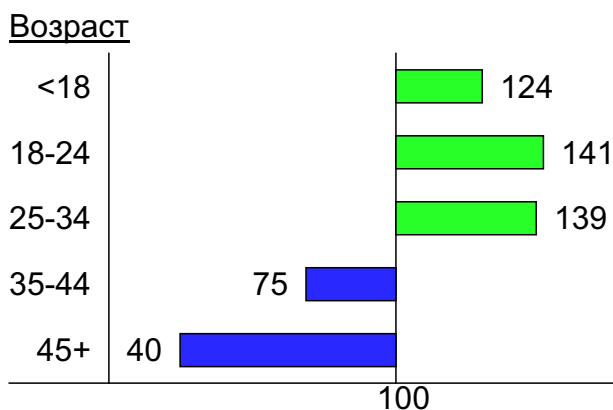
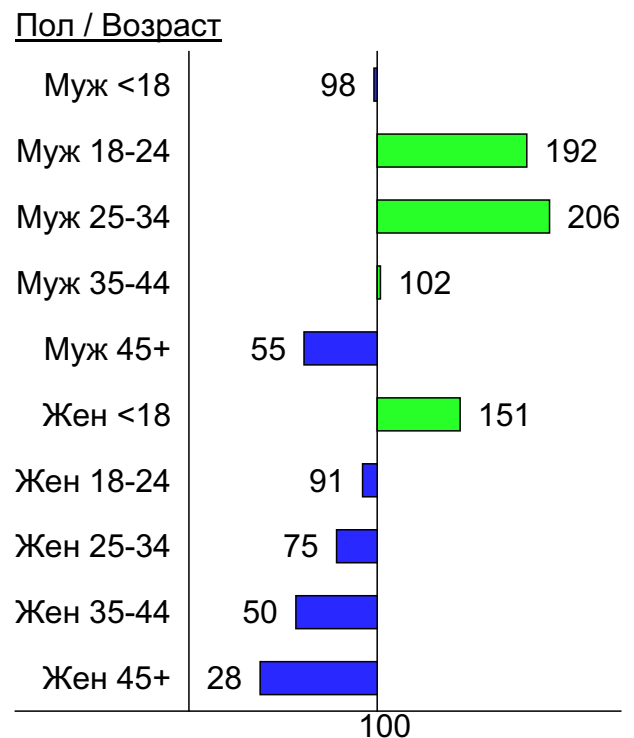
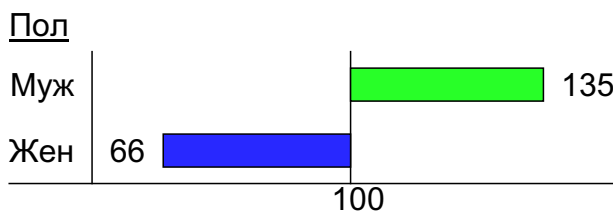
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

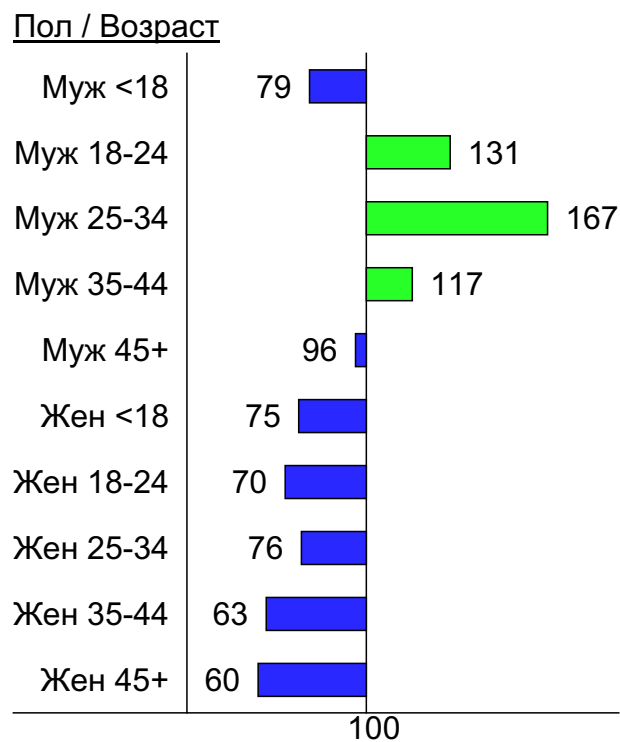
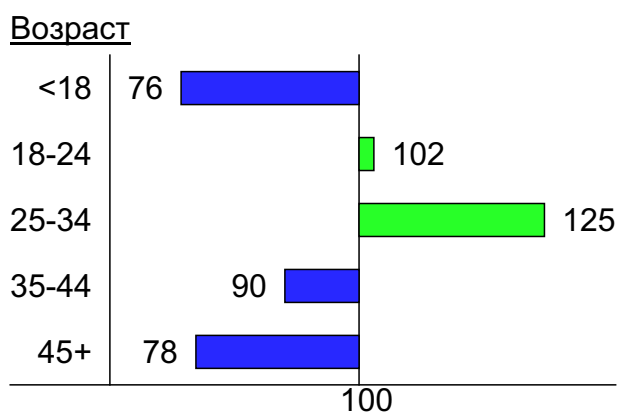
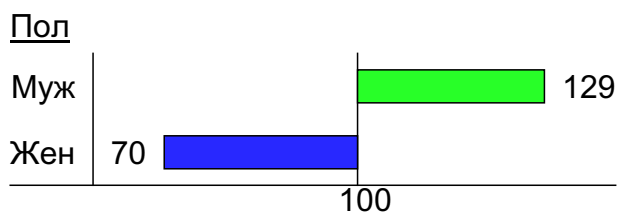


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

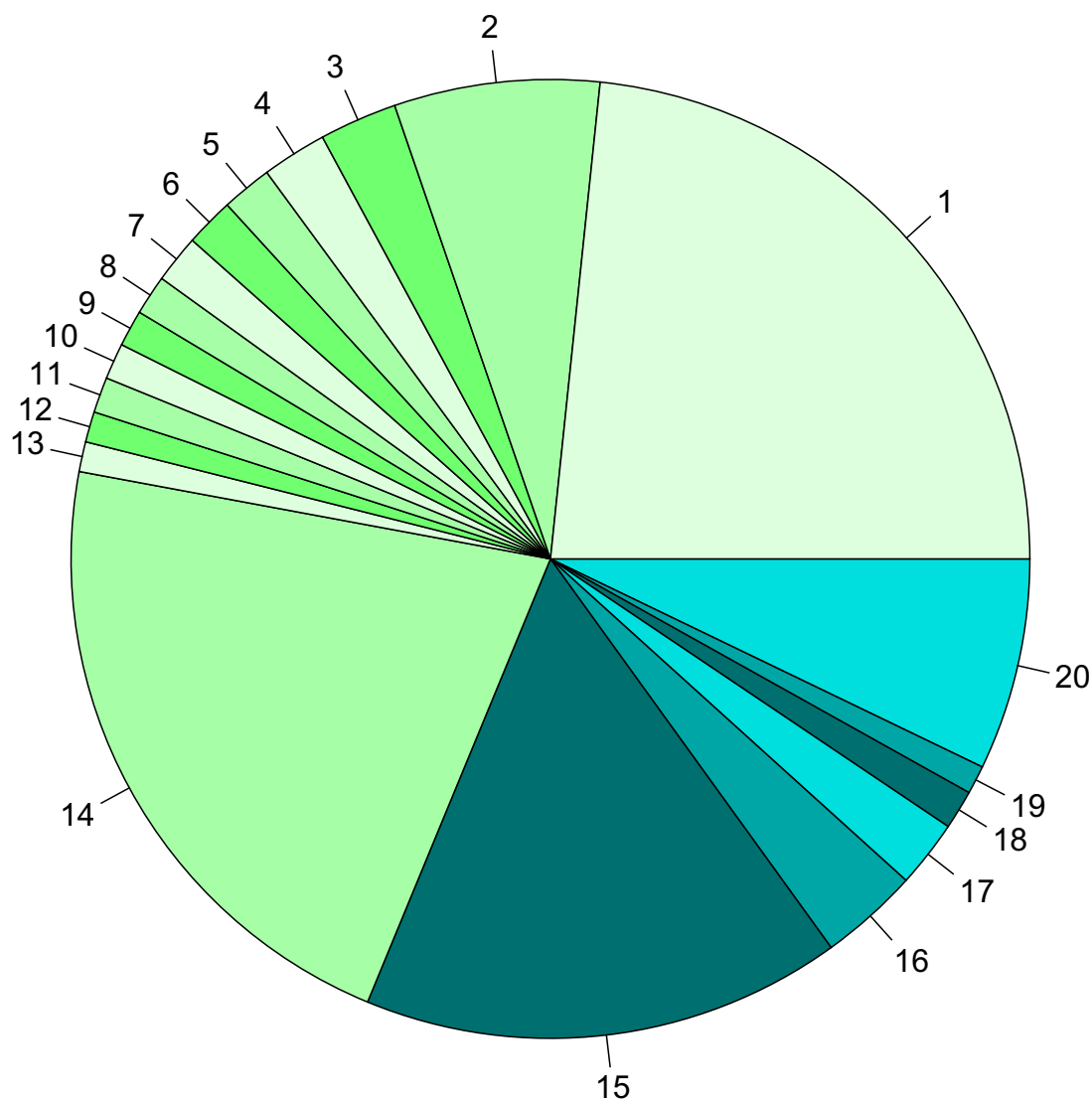


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Юмор](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 23.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Челябинск - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 12: Красноярск - 1.0%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.7%

### Другие страны:

- 15: Украина - 16.2%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 2.3%
- 18: Германия - 1.3%
- 19: Латвия - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	184,407 (68.8%)	177,049 (68.6%)	174,346 (68.4%)
Украина	43,404 (16.2%)	41,783 (16.2%)	41,669 (16.4%)
Беларусь	8,972 (3.3%)	8,588 (3.3%)	8,541 (3.4%)
Казахстан	6,093 (2.3%)	5,694 (2.2%)	5,665 (2.2%)
Германия	3,546 (1.3%)	3,442 (1.3%)	3,367 (1.3%)
Латвия	2,570 (1.0%)	2,633 (1.0%)	2,562 (1.0%)
США	2,187 (0.8%)	2,108 (0.8%)	2,112 (0.8%)
Молдавия	1,947 (0.7%)	1,899 (0.7%)	1,883 (0.7%)
Израиль	1,674 (0.6%)	1,648 (0.6%)	1,624 (0.6%)
Эстония	1,667 (0.6%)	1,740 (0.7%)	1,660 (0.7%)
Литва	1,190 (0.4%)	1,238 (0.5%)	1,187 (0.5%)
Великобритания	845 (0.3%)	770 (0.3%)	774 (0.3%)
Другие	832 (0.3%)	825 (0.3%)	838 (0.3%)
Канада	663 (0.2%)	654 (0.3%)	644 (0.3%)
Польша	521 (0.2%)	616 (0.2%)	536 (0.2%)
Азербайджан	515 (0.2%)	478 (0.2%)	478 (0.2%)
Узбекистан	492 (0.2%)	482 (0.2%)	470 (0.2%)
Грузия	407 (0.2%)	382 (0.1%)	393 (0.2%)
Финляндия	390 (0.1%)	385 (0.1%)	374 (0.1%)
Чехия	374 (0.1%)	345 (0.1%)	336 (0.1%)
Армения	361 (0.1%)	331 (0.1%)	334 (0.1%)
Киргизия	356 (0.1%)	297 (0.1%)	299 (0.1%)
Франция	349 (0.1%)	338 (0.1%)	327 (0.1%)
Италия	321 (0.1%)	315 (0.1%)	306 (0.1%)
Испания	313 (0.1%)	321 (0.1%)	314 (0.1%)
Болгария	308 (0.1%)	404 (0.2%)	383 (0.2%)
Турция	296 (0.1%)	351 (0.1%)	331 (0.1%)
Швеция	220 (0.1%)	212 (0.1%)	205 (0.1%)
Нидерланды	213 (0.1%)	213 (0.1%)	205 (0.1%)
Китай	213 (0.1%)	234 (0.1%)	211 (0.1%)
Ирландия	175 (0.1%)	176 (0.1%)	169 (0.1%)
Норвегия	171 (0.1%)	179 (0.1%)	169 (0.1%)
Бельгия	147 (0.1%)	142 (0.1%)	139 (0.1%)
Швейцария	142 (0.1%)	134 (0.1%)	131 (0.1%)
Португалия	124 (0.0%)	118 (0.0%)	117 (0.0%)
Греция	121 (0.0%)	166 (0.1%)	143 (0.1%)
Австралия	120 (0.0%)	122 (0.0%)	119 (0.0%)
Румыния	119 (0.0%)	109 (0.0%)	106 (0.0%)
Австрия	108 (0.0%)	94 (0.0%)	97 (0.0%)
Таиланд	106 (0.0%)	86 (0.0%)	88 (0.0%)
Таджикистан	103 (0.0%)	101 (0.0%)	91 (0.0%)
Кипр	92 (0.0%)	92 (0.0%)	93 (0.0%)
Южная Корея	88 (0.0%)	83 (0.0%)	82 (0.0%)
Бразилия	87 (0.0%)	82 (0.0%)	84 (0.0%)
Венгрия	87 (0.0%)	97 (0.0%)	86 (0.0%)
Дания	84 (0.0%)	86 (0.0%)	82 (0.0%)
Япония	80 (0.0%)	70 (0.0%)	96 (0.0%)
Новая Зеландия	53 (0.0%)	53 (0.0%)	52 (0.0%)
Словакия	51 (0.0%)	49 (0.0%)	46 (0.0%)
Туркмения	42 (0.0%)	40 (0.0%)	40 (0.0%)
сумма выбранных	267,746 (99.8%)	257,854 (99.9%)	254,404 (99.8%)
всего	268,157 (100%)	258,232 (100%)	254,804 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	62,599 (33.9%)	59,513 (33.6%)	58,669 (33.7%)
Санкт-Петербург	18,568 (10.1%)	17,872 (10.1%)	17,365 (10.0%)
Екатеринбург	7,027 (3.8%)	6,769 (3.8%)	6,653 (3.8%)
Новосибирск	5,872 (3.2%)	5,598 (3.2%)	5,517 (3.2%)
Краснодар	4,560 (2.5%)	4,490 (2.5%)	4,440 (2.5%)
Челябинск	4,431 (2.4%)	4,269 (2.4%)	4,205 (2.4%)
Нижний Новгород	4,353 (2.4%)	4,203 (2.4%)	4,154 (2.4%)
Самара	3,605 (2.0%)	3,529 (2.0%)	3,440 (2.0%)
Уфа	3,292 (1.8%)	3,198 (1.8%)	3,156 (1.8%)
Казань	3,261 (1.8%)	3,155 (1.8%)	3,097 (1.8%)
Ростов-на-Дону	3,216 (1.7%)	3,193 (1.8%)	3,149 (1.8%)
Красноярск	2,760 (1.5%)	2,692 (1.5%)	2,654 (1.5%)
Пермь	2,710 (1.5%)	2,710 (1.5%)	2,638 (1.5%)
Воронеж	2,592 (1.4%)	2,464 (1.4%)	2,425 (1.4%)
Кемерово	2,168 (1.2%)	2,077 (1.2%)	2,069 (1.2%)
Владивосток	2,163 (1.2%)	2,094 (1.2%)	2,061 (1.2%)
Ижевск	2,027 (1.1%)	1,877 (1.1%)	1,868 (1.1%)
Омск	1,942 (1.1%)	1,893 (1.1%)	1,838 (1.1%)
Иркутск	1,916 (1.0%)	1,778 (1.0%)	1,774 (1.0%)
Волгоград	1,774 (1.0%)	1,763 (1.0%)	1,749 (1.0%)
Саратов	1,752 (1.0%)	1,728 (1.0%)	1,700 (1.0%)
Тюмень	1,520 (0.8%)	1,443 (0.8%)	1,440 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1,492 (0.8%)	1,377 (0.8%)	1,362 (0.8%)
Хабаровск	1,479 (0.8%)	1,405 (0.8%)	1,368 (0.8%)
Чебоксары	1,453 (0.8%)	1,394 (0.8%)	1,383 (0.8%)
Ульяновск	1,374 (0.7%)	1,358 (0.8%)	1,340 (0.8%)
Оренбург	1,361 (0.7%)	1,241 (0.7%)	1,283 (0.7%)
Барнаул	1,357 (0.7%)	1,271 (0.7%)	1,266 (0.7%)
Ярославль	1,335 (0.7%)	1,300 (0.7%)	1,269 (0.7%)
Ставрополь	1,253 (0.7%)	1,209 (0.7%)	1,204 (0.7%)
Владимир	1,240 (0.7%)	1,178 (0.7%)	1,182 (0.7%)
Калининград	1,128 (0.6%)	1,097 (0.6%)	1,080 (0.6%)
Тула	1,102 (0.6%)	1,065 (0.6%)	1,049 (0.6%)
Киров	1,075 (0.6%)	1,027 (0.6%)	1,005 (0.6%)
Пенза	1,072 (0.6%)	1,015 (0.6%)	1,017 (0.6%)
Рязань	1,044 (0.6%)	984 (0.6%)	983 (0.6%)
Мурманск	1,016 (0.6%)	960 (0.5%)	923 (0.5%)
Тверь	999 (0.5%)	979 (0.6%)	949 (0.5%)
Тольятти	985 (0.5%)	1,028 (0.6%)	987 (0.6%)
Белгород	979 (0.5%)	966 (0.5%)	954 (0.5%)
Сыктывкар	973 (0.5%)	938 (0.5%)	899 (0.5%)
Калуга	918 (0.5%)	881 (0.5%)	860 (0.5%)
Липецк	864 (0.5%)	851 (0.5%)	847 (0.5%)
Архангельск	848 (0.5%)	820 (0.5%)	801 (0.5%)
Вологда	818 (0.4%)	808 (0.5%)	789 (0.5%)
Иваново	803 (0.4%)	773 (0.4%)	755 (0.4%)
Брянск	769 (0.4%)	766 (0.4%)	755 (0.4%)
Йошкар-Ола	760 (0.4%)	694 (0.4%)	706 (0.4%)
Томск	754 (0.4%)	680 (0.4%)	680 (0.4%)
Петрозаводск	728 (0.4%)	691 (0.4%)	685 (0.4%)
сумма выбранных	174,087 (94.4%)	167,064 (94.4%)	164,442 (94.3%)
всего	184,408 (100%)	177,049 (100%)	174,346 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		238,255	6.3 %	333
в том числе	Аудио-техника	74,539	2.0 %	359
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	68,787	1.8 %	303
	Фотоаппараты	67,585	1.8 %	383
	Видеоаппаратура	59,329	1.6 %	381
Компьютеры, оргтехника		484,577	12.8 %	295
в том числе	Ноутбуки	147,955	3.9 %	307
	Компьютерные комплектующие	132,465	3.5 %	345
	Планшетные ПК	103,674	2.7 %	324
	Принтеры	77,988	2.1 %	320
	Мониторы	37,306	1.0 %	402
Бытовая техника		198,917	5.3 %	273
Авто		760,106	20.1 %	247
в том числе	Иномарки	600,914	15.9 %	255
	Колёса, Шины	156,358	4.1 %	318
	Отечественные	128,422	3.4 %	263
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	93,786	2.5 %	326
	Автострахование	22,511	0.6 %	408
Финансы		268,192	7.1 %	243
в том числе	Кредиты	110,231	2.9 %	242
	Валюта	100,590	2.7 %	262
	Страхование	70,053	1.8 %	294
	Фондовый рынок	20,649	0.5 %	273
	Вклады, депозиты	10,727	0.3 %	237
	Денежные переводы	8,330	0.2 %	350
Выставки, концерты, театры, кино		295,479	7.8 %	239
Образование		274,921	7.3 %	233
в том числе	Иностранные языки	160,667	4.2 %	239
	Образование высшее	101,681	2.7 %	252
	Образование для детей	50,859	1.3 %	238
	Образование за рубежом	10,500	0.3 %	336
Отдых, туризм, путешествия		322,086	8.5 %	230
в том числе	Отдых за рубежом	222,640	5.9 %	249
	Отдых в России и Украине	130,705	3.5 %	220
Недвижимость		459,680	12.1 %	226
в том числе	Квартиры	306,682	8.1 %	227
	Загородная недвижимость	78,977	2.1 %	278
	Земля	45,023	1.2 %	235
	Гаражи	33,418	0.9 %	327
	Ипотека	29,806	0.8 %	254
	Коммерческая недвижимость	28,286	0.7 %	285
	Зарубежная недвижимость	20,433	0.5 %	363
Телефоны, связь		622,536	16.4 %	226
в том числе	Мобильные телефоны	520,647	13.7 %	230
	Мобильные приложения и услуги	266,092	7.0 %	222
	Навигация	47,891	1.3 %	330
	Стационарная связь	18,008	0.5 %	359

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		517,391	13.7 %	218
в том числе	Трудоустройство, персонал	348,076	9.2 %	216
	Бухгалтерия	131,584	3.5 %	214
	Реклама	105,452	2.8 %	315
	Аудит, консалтинг	12,185	0.3 %	242
Дом и семья		695,453	18.4 %	212
в том числе	Кулинария, рецепты	481,834	12.7 %	205
	Собаки	161,471	4.3 %	287
	Кошки	141,096	3.7 %	317
	Детские сады	46,674	1.2 %	208
	Маленькие дети	40,326	1.1 %	229
Медицина, здоровье		898,058	23.7 %	189
в том числе	Беременность и роды	173,704	4.6 %	181
	Диеты	115,632	3.1 %	186
	Лишний вес	73,555	1.9 %	207
	Спорт, фитнес, йога	70,957	1.9 %	263
	Стоматология	65,446	1.7 %	262
	Зрение	30,094	0.8 %	282

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

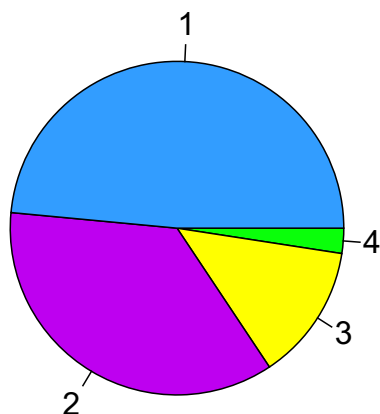
## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	67,710,773 (72.6%)	64,124,817 (73.0%)	65,610,546 (72.8%)
Сайты	12,376,445 (13.3%)	11,825,099 (13.5%)	12,289,116 (13.6%)
Закладки	9,143,581 (9.8%)	8,168,991 (9.3%)	8,400,575 (9.3%)
Поиск	3,372,071 (3.6%)	3,022,843 (3.4%)	3,076,387 (3.4%)
Соц. сети	622,059 (0.7%)	693,227 (0.8%)	732,497 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	93,224,929 (100%)	87,834,977 (100%)	90,109,121 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

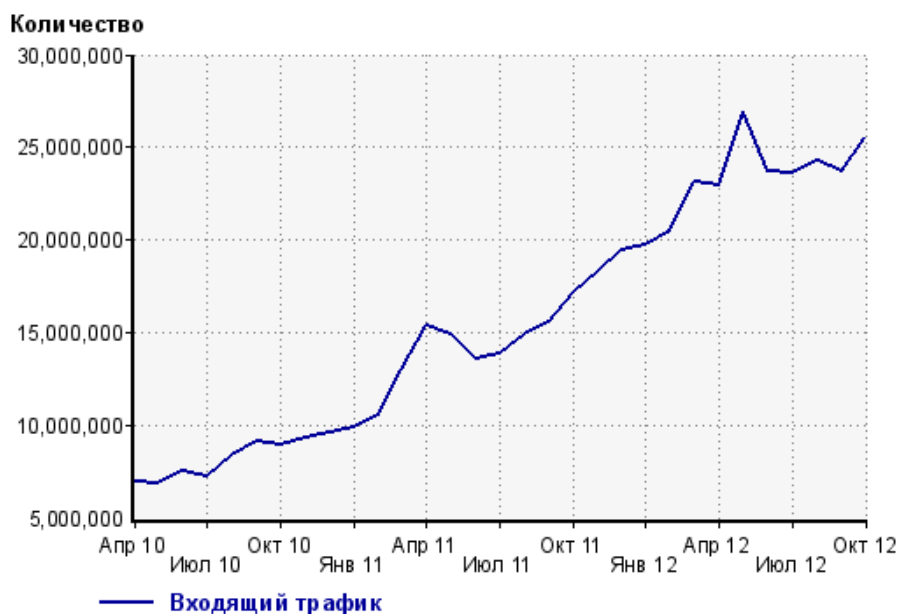
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

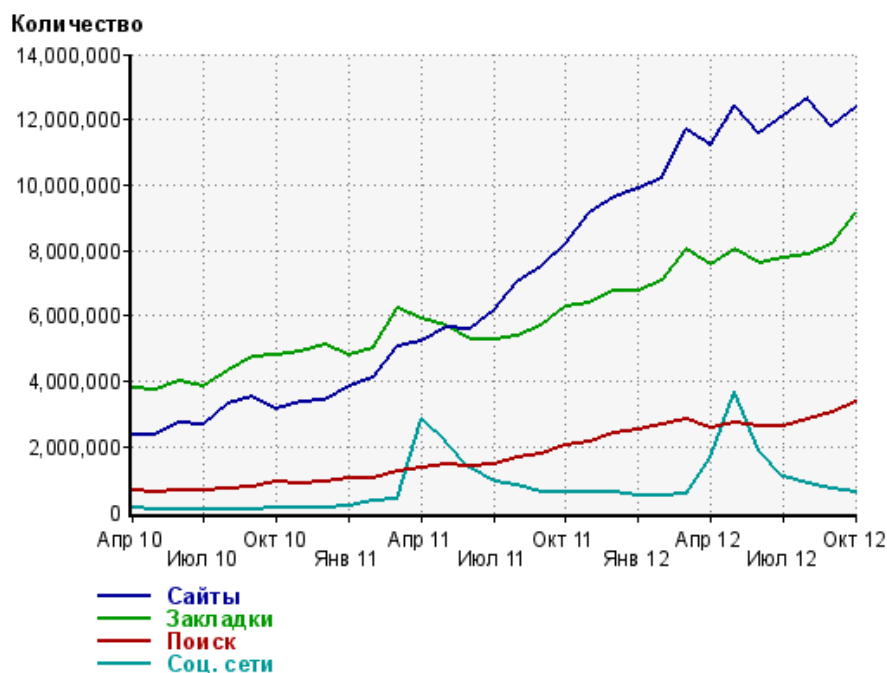


- 1: Сайты - 48.5%
- 2: Закладки - 35.8%
- 3: Поиск - 13.2%
- 4: Соц. сети - 2.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Апр 10	2,349,535	3,807,681	673,943	118,111
Май 10	2,370,959	3,730,491	614,450	92,936
Июн 10	2,708,501	4,012,825	688,478	94,820
Июл 10	2,682,605	3,828,894	639,521	76,758
Авг 10	3,292,040	4,312,864	705,284	86,309
Сен 10	3,532,314	4,745,998	776,160	97,250
Окт 10	3,153,009	4,781,180	930,272	111,242
Ноя 10	3,370,363	4,916,455	880,575	117,259
Дек 10	3,428,320	5,117,086	931,739	142,408
Янв 11	3,854,440	4,802,002	1,014,259	203,507
Фев 11	4,134,642	5,015,762	1,018,567	368,110
Мар 11	5,055,404	6,223,904	1,261,184	423,155
Апр 11	5,241,598	5,929,653	1,353,179	2,856,671
Май 11	5,625,489	5,707,286	1,467,267	2,129,661
Июн 11	5,602,155	5,275,042	1,408,599	1,328,016
Июл 11	6,192,277	5,283,192	1,466,595	909,740
Авг 11	7,029,945	5,362,393	1,655,585	841,453
Сен 11	7,495,916	5,683,296	1,757,101	586,421
Окт 11	8,200,949	6,308,936	2,056,537	623,608
Ноя 11	9,164,860	6,399,718	2,158,681	616,596
Дек 11	9,622,916	6,776,143	2,399,403	611,048
Янв 12	9,873,196	6,765,431	2,525,440	523,709
Фев 12	10,208,282	7,062,592	2,665,659	516,560
Мар 12	11,717,734	8,060,540	2,824,594	553,249
Апр 12	11,191,746	7,531,289	2,565,057	1,648,880
Май 12	12,436,016	8,057,953	2,757,564	3,666,909
Июн 12	11,590,057	7,607,232	2,638,730	1,891,973
Июл 12	12,116,120	7,795,108	2,648,140	1,093,737
Авг 12	12,665,800	7,889,155	2,834,247	882,207
Сен 12	11,825,099	8,168,991	3,022,843	693,227
Окт 12	12,376,445	9,143,581	3,372,071	622,059

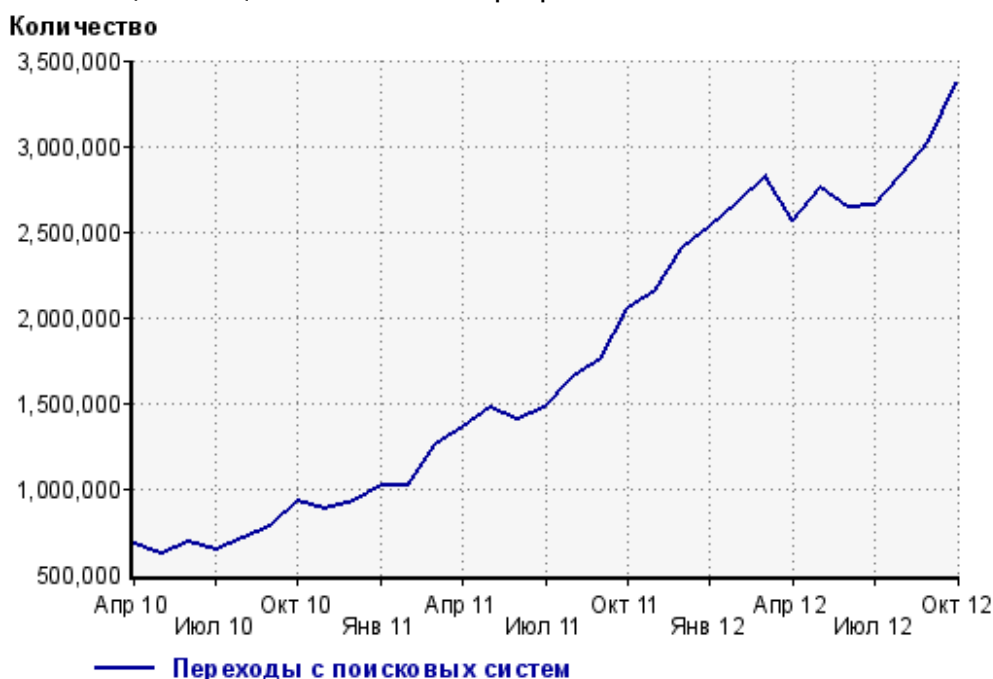
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yarplakal.com

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,748,073 (51.8%)	1,567,948 (51.9%)	1,592,644 (51.8%)
Google	1,118,955 (33.2%)	1,015,774 (33.6%)	1,027,824 (33.4%)
Google (картинки)	248,256 (7.4%)	205,325 (6.8%)	216,139 (7.0%)
Search.Mail.ru	132,138 (3.9%)	118,888 (3.9%)	117,754 (3.8%)
Яндекс (картинки)	62,525 (1.9%)	63,613 (2.1%)	68,249 (2.2%)
Rambler	29,650 (0.9%)	25,348 (0.8%)	26,677 (0.9%)
Bing	12,165 (0.4%)	10,135 (0.3%)	10,757 (0.3%)
Webalta	7,147 (0.2%)	4,611 (0.2%)	4,798 (0.2%)
Conduit.com	3,261 (0.1%)	2,666 (0.1%)	2,709 (0.1%)
QIP.ru	3,118 (0.1%)	2,544 (0.1%)	2,775 (0.1%)
сумма выбранных	3,365,288 (99.8%)	3,016,852 (99.8%)	3,070,326 (99.8%)
всего	3,372,071 (100%)	3,022,843 (100%)	3,076,387 (100%)

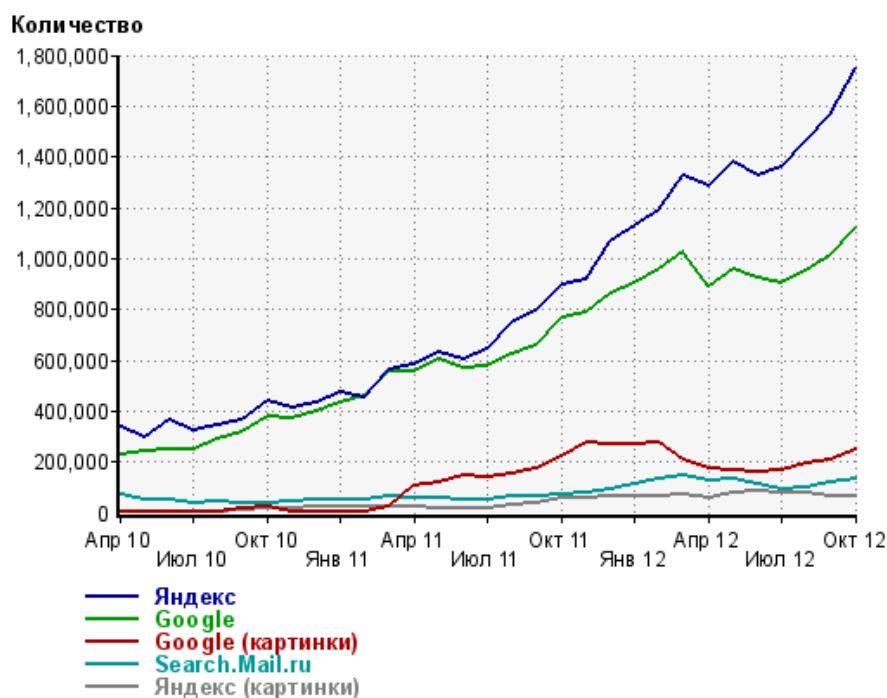
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Google (картинки)	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)
Апр 10	340,776	231,666	741	72,705	4,651
Май 10	294,529	244,906	652	49,525	4,763
Июн 10	363,120	251,593	691	48,532	4,433
Июл 10	326,876	250,418	704	37,816	4,636
Авг 10	343,644	288,725	1,337	44,785	5,872
Сен 10	366,160	319,082	19,168	38,874	11,171
Окт 10	442,583	380,419	25,164	40,172	18,183
Ноя 10	412,918	374,763	2,541	45,020	19,053
Дек 10	429,767	398,294	1,919	49,665	21,898
Янв 11	473,955	434,090	2,573	49,904	22,284
Фев 11	451,398	461,391	2,601	50,659	23,177
Мар 11	562,519	555,487	23,656	62,486	21,001
Апр 11	580,195	557,757	103,336	59,542	21,527
Май 11	632,708	605,957	122,261	57,346	20,007
Июн 11	600,791	566,921	144,568	49,735	19,935
Июл 11	643,267	577,343	141,020	53,214	20,343
Авг 11	748,422	621,287	155,972	66,957	28,368
Сен 11	793,762	655,369	173,842	63,418	34,624
Окт 11	893,469	769,635	224,969	71,977	55,296
Ноя 11	914,736	787,252	273,955	80,368	61,271
Дек 11	1,064,594	865,219	270,268	92,407	63,290
Янв 12	1,128,555	905,199	268,965	111,961	64,906
Фев 12	1,192,378	955,530	275,796	131,877	64,670
Мар 12	1,327,741	1,024,126	207,357	148,561	69,943
Апр 12	1,282,418	886,388	171,715	123,925	59,804
Май 12	1,379,233	955,374	169,666	135,059	77,315
Июн 12	1,323,594	922,119	156,909	110,796	86,425
Июл 12	1,359,760	904,199	168,610	95,096	77,883
Авг 12	1,461,912	948,745	194,837	102,237	78,609
Сен 12	1,567,948	1,015,774	205,325	118,888	63,613
Окт 12	1,748,073	1,118,955	248,256	132,138	62,525

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

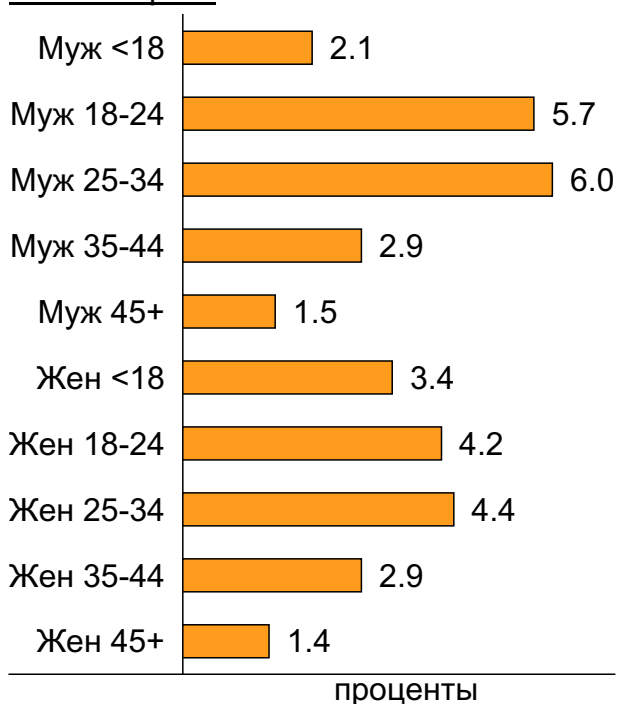
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

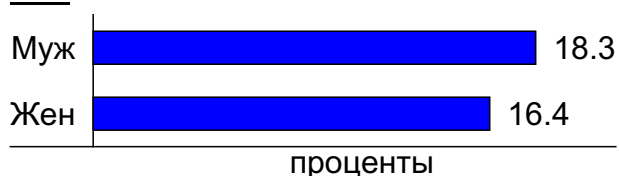
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81,141 (2.1%)	128,637 (3.4%)	209,778 (5.5%)
18-24	215,494 (5.7%)	160,736 (4.2%)	376,230 (9.9%)
25-34	228,146 (6.0%)	168,458 (4.4%)	396,604 (10.5%)
35-44	109,547 (2.9%)	108,004 (2.9%)	217,551 (5.7%)
45+	57,532 (1.5%)	54,126 (1.4%)	111,658 (2.9%)
Любой возраст	691,860 (18.3%)	619,961 (16.4%)	1,311,821 (34.6%)

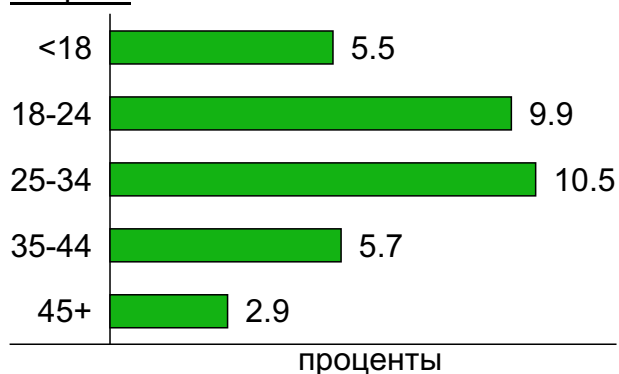
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
приколы	43,685 (-9%)	5.9% [7.8%]	4 [8]	5 [2]
анекдоты	79 (+25%)	0.007% [0.007%]	34 [34]	* [*]
видео	51 (-25%)	0.03% [0.06%]	40 [36]	* [*]
креатив	7 [14]	0.08% [0.18%]	* [*]	* [*]
юмор	11 [10]	0.01% [0.02%]	* [*]	* [*]
картинки	153 (-48%)	0.02% [0.06%]	24 [18]	* [*]
фото	11 [10]	0.006% [0.007%]	* [*]	* [*]
игры	5 [10]	0% [0%]	* [*]	* [*]
фотожаба	1,702 (+5%)	23% [20%]	3 [2]	4 [4]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

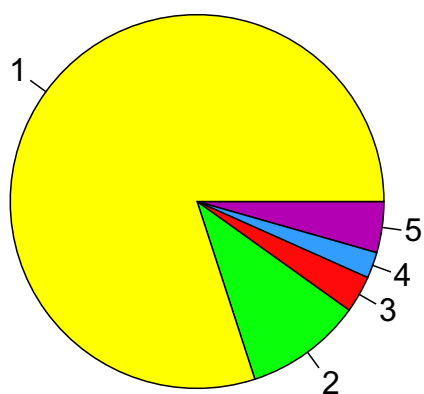
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "\*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт yarplakal.com

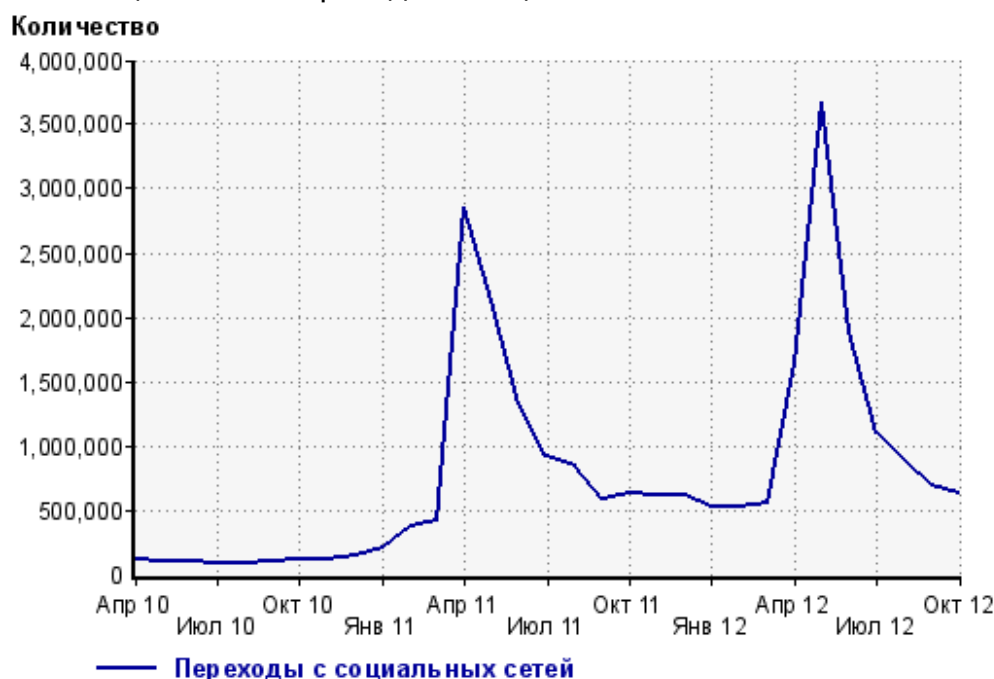
	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	497,667 (80.0%)	593,369 (85.6%)	622,514 (85.0%)
odnoklassniki.ru	62,941 (10.1%)	42,182 (6.1%)	51,924 (7.1%)
facebook.com	19,912 (3.2%)	22,418 (3.2%)	21,607 (2.9%)
livejournal.com	14,061 (2.3%)	12,452 (1.8%)	11,870 (1.6%)
liveinternet.ru	7,635 (1.2%)	6,795 (1.0%)	7,235 (1.0%)
twitter.com	5,592 (0.9%)	6,123 (0.9%)	6,121 (0.8%)
leprosorium.ru	3,618 (0.6%)	1,085 (0.2%)	1,873 (0.3%)
my.mail.ru	3,451 (0.6%)	3,448 (0.5%)	3,763 (0.5%)
habrahabr.ru	3,342 (0.5%)	1,302 (0.2%)	1,699 (0.2%)
diary.ru	1,461 (0.2%)	1,125 (0.2%)	1,233 (0.2%)
сумма выбранных	619,680 (99.6%)	690,299 (99.6%)	729,839 (99.6%)
всего	622,059 (100%)	693,227 (100%)	732,497 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

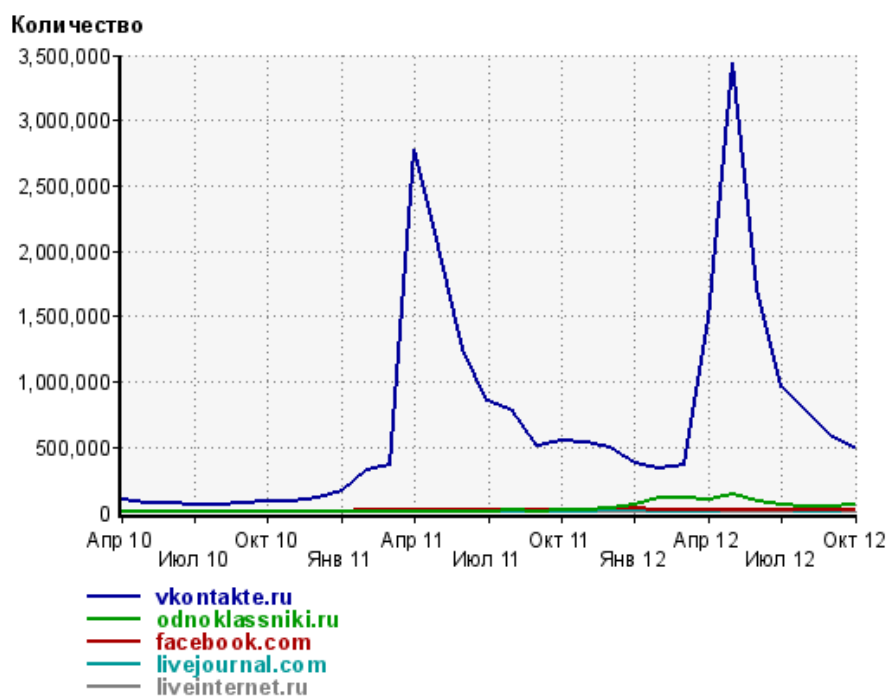


- 1: vkontakte.ru - 80.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 10.1%
- 3: facebook.com - 3.2%
- 4: livejournal.com - 2.3%
- 5: Другие - 4.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



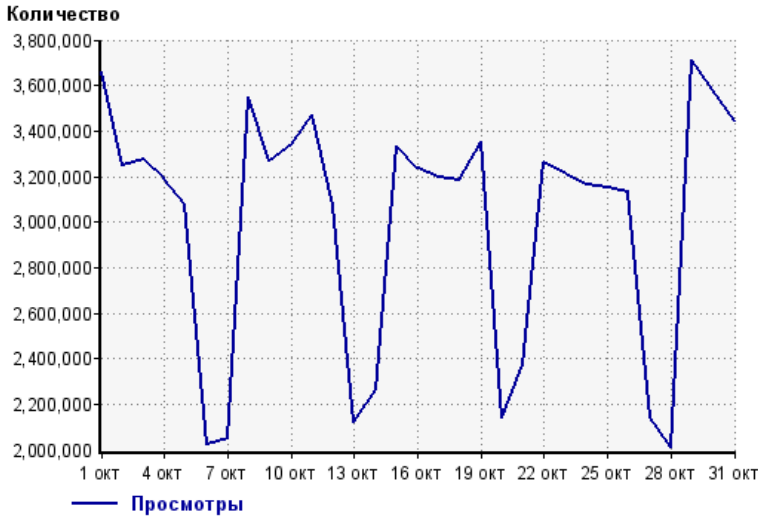
## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	livejournal.com	liveinternet.ru
Апр 10	101,760	29	926	6,967	1,367
Май 10	78,704	16	1,067	5,701	1,244
Июн 10	77,198	11	2,040	6,520	1,468
Июл 10	57,899	11	2,435	8,394	1,449
Авг 10	65,549	15	3,517	6,836	1,575
Сен 10	70,217	17	4,047	12,237	1,313
Окт 10	88,604	45	5,707	4,525	1,309
Ноя 10	89,153	1,933	7,066	6,499	2,261
Дек 10	107,207	3,205	10,835	8,732	2,504
Янв 11	165,937	1,473	10,290	8,205	3,117
Фев 11	318,374	2,190	15,180	16,485	2,535
Мар 11	365,814	3,131	15,285	12,192	3,256
Апр 11	2,780,930	5,735	17,599	6,838	3,762
Май 11	2,038,812	7,873	25,992	8,060	5,445
Июн 11	1,255,471	12,784	18,453	7,540	4,018
Июл 11	848,745	11,938	16,020	7,148	3,904
Авг 11	772,736	14,243	21,797	8,822	4,923
Сен 11	513,800	11,096	18,277	17,532	5,023
Окт 11	555,360	13,903	18,228	9,199	4,813
Ноя 11	534,764	19,443	22,543	9,942	4,865
Дек 11	495,571	28,748	33,104	17,837	5,673
Янв 12	383,409	57,299	31,980	17,006	6,729
Фев 12	339,468	107,340	26,412	12,538	6,083
Мар 12	369,605	116,246	26,062	10,929	6,940
Апр 12	1,479,702	100,092	22,319	11,901	6,447
Май 12	3,445,318	136,310	26,100	16,167	7,949
Июн 12	1,717,247	88,803	21,837	18,468	7,870
Июл 12	965,824	59,011	23,911	13,373	7,688
Авг 12	776,507	50,649	22,491	9,099	7,275
Сен 12	593,369	42,182	22,418	12,452	6,795
Окт 12	497,667	62,941	19,912	14,061	7,635

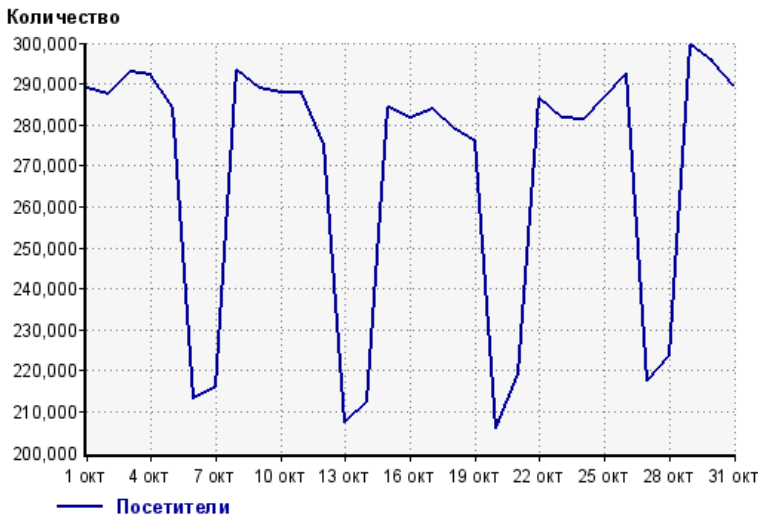
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



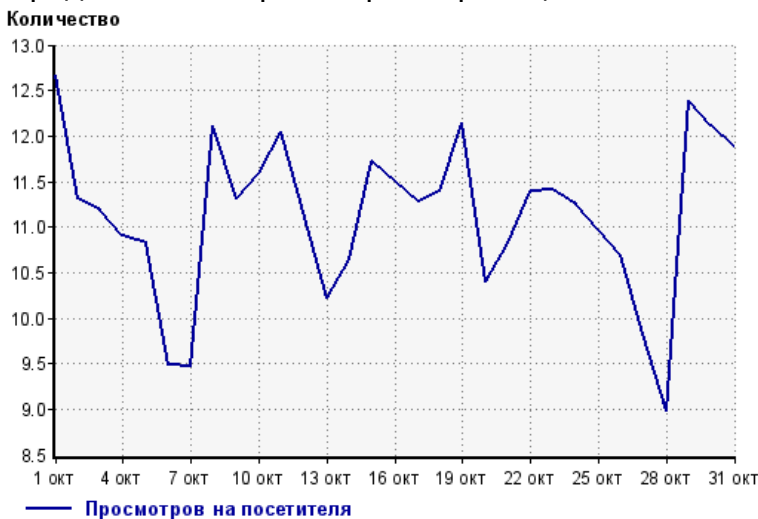
1 окт:	3,658,138	17 окт:	3,199,340
2 окт:	3,252,103	18 окт:	3,182,257
3 окт:	3,275,776	19 окт:	3,351,856
4 окт:	3,189,411	20 окт:	2,143,293
5 окт:	3,078,466	21 окт:	2,372,415
6 окт:	2,021,382	22 окт:	3,264,964
7 окт:	2,048,961	23 окт:	3,211,506
8 окт:	3,550,128	24 окт:	3,164,896
9 окт:	3,267,989	25 окт:	3,149,371
10 окт:	3,337,399	26 окт:	3,128,341
11 окт:	3,469,539	27 окт:	2,137,458
12 окт:	3,071,275	28 окт:	2,006,856
13 окт:	2,121,542	29 окт:	3,712,922
14 окт:	2,263,952	30 окт:	3,580,481
15 окт:	3,332,229	31 окт:	3,444,893
16 окт:	3,235,790		

### Размер аудитории сайта



1 окт:	288,781	17 окт:	283,758
2 окт:	287,647	18 окт:	279,109
3 окт:	292,821	19 окт:	275,872
4 окт:	292,269	20 окт:	206,087
5 окт:	284,319	21 окт:	219,259
6 окт:	213,136	22 окт:	286,518
7 окт:	216,237	23 окт:	281,529
8 окт:	293,158	24 окт:	281,282
9 окт:	288,898	25 окт:	286,899
10 окт:	287,821	26 окт:	292,427
11 окт:	287,835	27 окт:	217,582
12 окт:	275,173	28 окт:	223,655
13 окт:	207,452	29 окт:	299,557
14 окт:	212,621	30 окт:	295,580
15 окт:	284,227	31 окт:	289,754
16 окт:	281,616		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 окт:	12.7	17 окт:	11.3
2 окт:	11.3	18 окт:	11.4
3 окт:	11.2	19 окт:	12.2
4 окт:	10.9	20 окт:	10.4
5 окт:	10.8	21 окт:	10.8
6 окт:	9.5	22 окт:	11.4
7 окт:	9.5	23 окт:	11.4
8 окт:	12.1	24 окт:	11.3
9 окт:	11.3	25 окт:	11.0
10 окт:	11.6	26 окт:	10.7
11 окт:	12.1	27 окт:	9.8
12 окт:	11.2	28 окт:	9.0
13 окт:	10.2	29 окт:	12.4
14 окт:	10.6	30 окт:	12.1
15 окт:	11.7	31 окт:	11.9
16 окт:	11.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 10:	23,166,761	Авг 11:	54,384,338
Май 10:	23,548,609	Сен 11:	54,347,682
Июн 10:	25,875,183	Окт 11:	58,590,597
Июл 10:	24,887,976	Ноя 11:	62,378,089
Авг 10:	28,893,832	Дек 11:	68,221,060
Сен 10:	29,947,528	Янв 12:	71,475,285
Окт 10:	31,078,597	Фев 12:	74,916,147
Ноя 10:	31,444,749	Мар 12:	84,869,933
Дек 10:	32,031,785	Апр 12:	79,350,329
Янв 11:	36,381,348	Май 12:	91,783,758
Фев 11:	37,948,989	Июн 12:	83,926,672
Мар 11:	47,303,743	Июл 12:	85,068,768
Апр 11:	51,221,699	Авг 12:	89,267,459
Май 11:	54,096,973	Сен 12:	87,834,977
Июн 11:	48,521,922	Окт 12:	93,224,929
Июл 11:	49,541,547		

### Размер аудитории сайта

Количество



Апр 10:	1,679,297	Авг 11:	2,646,618
Май 10:	1,567,127	Сен 11:	2,699,569
Июн 10:	1,701,325	Окт 11:	3,021,735
Июл 10:	1,618,014	Ноя 11:	3,089,945
Авг 10:	1,850,413	Дек 11:	3,139,749
Сен 10:	1,914,756	Янв 12:	3,144,134
Окт 10:	1,978,950	Фев 12:	3,288,178
Ноя 10:	2,000,754	Мар 12:	3,440,224
Дек 10:	2,015,850	Апр 12:	3,547,556
Янв 11:	2,116,103	Май 12:	4,362,445
Фев 11:	2,147,080	Июн 12:	3,755,191
Мар 11:	2,437,278	Июл 12:	3,416,664
Апр 11:	3,239,101	Авг 12:	3,452,395
Май 11:	3,191,764	Сен 12:	3,660,216
Июн 11:	2,740,078	Окт 12:	3,787,960
Июл 11:	2,572,123		

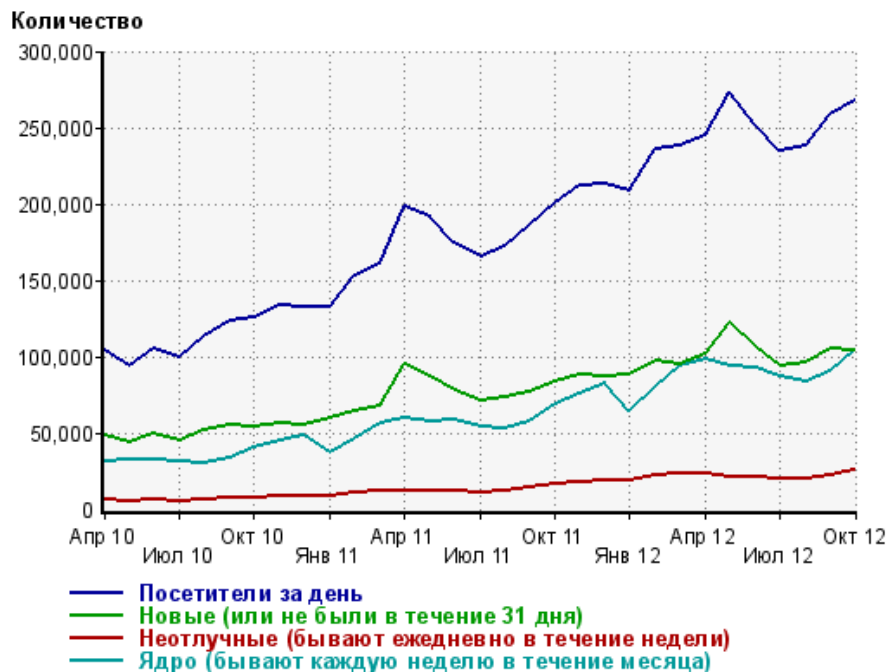
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



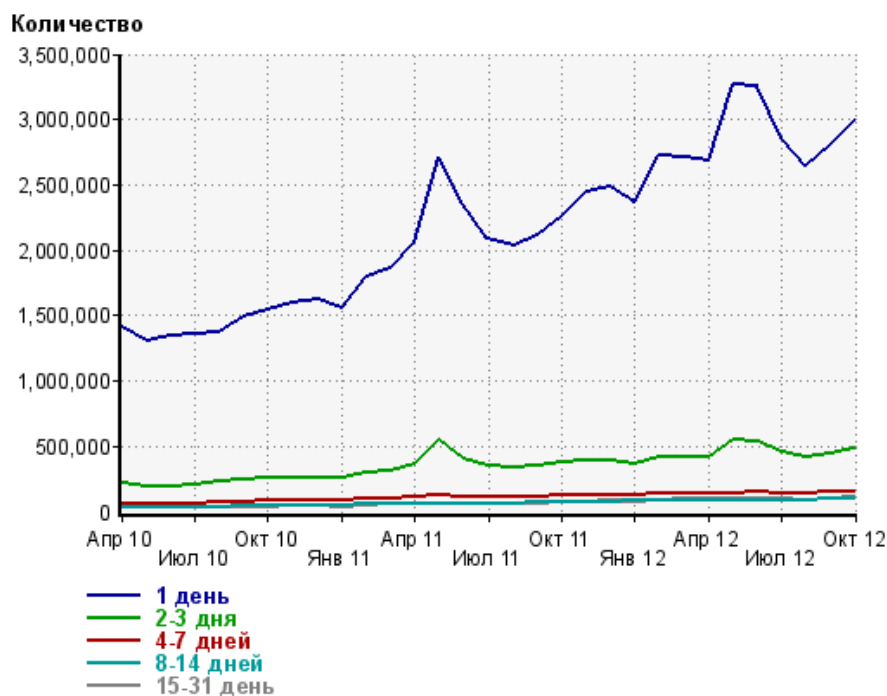
Апр 10:	13.8	Авг 11:	20.5
Май 10:	15.0	Сен 11:	20.1
Июн 10:	15.2	Окт 11:	19.4
Июл 10:	15.4	Ноя 11:	20.2
Авг 10:	15.6	Дек 11:	21.7
Сен 10:	15.6	Янв 12:	22.7
Окт 10:	15.7	Фев 12:	22.8
Ноя 10:	15.7	Мар 12:	24.7
Дек 10:	15.9	Апр 12:	22.4
Янв 11:	17.2	Май 12:	21.0
Фев 11:	17.7	Июн 12:	22.3
Мар 11:	19.4	Июл 12:	24.9
Апр 11:	15.8	Авг 12:	25.9
Май 11:	16.9	Сен 12:	24.0
Июн 11:	17.7	Окт 12:	24.6
Июл 11:	19.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 10	103,451	48,344	6,371	30,819
Май 10	94,017	43,695	5,667	31,845
Июн 10	104,885	49,518	6,139	32,127
Июл 10	99,541	44,733	5,511	31,272
Авг 10	113,123	51,936	6,166	29,681
Сен 10	122,830	54,870	7,525	33,006
Окт 10	125,255	54,516	7,931	40,034
Ноя 10	133,028	56,707	8,416	45,031
Дек 10	132,407	55,070	9,081	48,487
Янв 11	132,026	59,144	9,070	37,176
Фев 11	152,323	64,617	10,868	46,566
Мар 11	160,653	67,133	12,475	55,756
Апр 11	198,303	95,310	12,424	59,426
Май 11	191,220	86,640	12,229	57,387
Июн 11	174,761	77,500	11,863	58,963
Июл 11	165,179	71,288	11,231	54,019
Авг 11	171,656	73,510	11,937	52,529
Сен 11	185,943	77,196	14,412	57,915
Окт 11	200,534	83,881	16,439	68,799
Ноя 11	212,372	88,004	17,487	76,068
Дек 11	213,038	86,885	19,066	81,996
Янв 12	208,711	87,877	19,087	64,680
Фев 12	235,584	97,123	21,983	80,601
Мар 12	237,504	95,448	23,665	93,560
Апр 12	245,061	102,233	22,863	98,113
Май 12	273,729	122,711	21,555	93,428
Июн 12	251,140	106,708	20,830	93,147
Июл 12	234,144	94,172	19,555	87,290
Авг 12	238,133	95,888	19,402	83,758
Сен 12	258,232	105,061	22,436	89,803
Окт 12	268,157	104,357	25,100	103,610

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 10	1,410,164	216,767	62,769	33,641	30,754
Май 10	1,301,705	190,725	58,874	33,983	29,687
Июн 10	1,346,689	197,043	60,054	34,659	31,220
Июл 10	1,352,473	210,784	64,937	36,971	30,985
Авг 10	1,370,214	226,455	72,025	38,736	31,155
Сен 10	1,493,697	250,920	78,976	41,515	35,450
Окт 10	1,540,875	253,464	85,770	45,538	39,590
Ноя 10	1,591,613	257,851	90,462	49,403	41,597
Дек 10	1,622,923	264,534	91,767	50,551	45,294
Янв 11	1,553,741	252,154	87,251	50,619	39,226
Фев 11	1,796,295	300,399	99,245	53,712	49,159
Мар 11	1,863,930	311,102	102,692	57,228	53,322
Апр 11	2,064,814	358,448	108,936	59,466	57,742
Май 11	2,709,703	550,508	123,943	60,851	54,591
Июн 11	2,359,691	405,188	110,631	60,659	58,070
Июл 11	2,090,330	346,567	106,924	61,542	55,211
Авг 11	2,029,079	340,735	111,317	64,250	56,559
Сен 11	2,118,827	348,270	113,631	66,873	62,840
Окт 11	2,266,184	372,484	126,017	72,389	71,014
Ноя 11	2,448,946	397,222	130,330	75,583	76,482
Дек 11	2,492,046	393,842	130,888	78,230	82,712
Янв 12	2,363,099	368,718	127,079	81,511	73,477
Фев 12	2,725,510	422,521	137,332	82,383	89,114
Мар 12	2,705,618	417,310	138,234	85,906	94,323
Апр 12	2,681,634	412,115	138,174	87,175	99,376
Май 12	3,267,662	551,837	142,042	86,683	93,534
Июн 12	3,256,356	530,777	146,390	88,695	96,623
Июл 12	2,856,907	452,515	144,412	91,102	93,017
Авг 12	2,640,684	416,879	143,086	91,542	92,128
Сен 12	2,799,756	446,455	154,046	96,487	97,933
Окт 12	2,985,099	480,833	158,781	97,485	109,333

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yaplakal.com

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	9,143,581 (35.8%)	8,168,991 (34.5%)	8,400,575 (34.3%)
inkubator.yaplakal.com	5,139,693 (20.1%)	4,950,412 (20.9%)	5,182,762 (21.2%)
yaplakal.com	2,783,070 (10.9%)	2,470,869 (10.4%)	2,610,301 (10.7%)
yandex.ru	1,588,660 (6.2%)	1,426,599 (6.0%)	1,448,319 (5.9%)
google.ru	1,068,192 (4.2%)	950,412 (4.0%)	968,451 (4.0%)
top100.rambler.ru	554,595 (2.2%)	519,571 (2.2%)	528,395 (2.2%)
vk.com	494,017 (1.9%)	589,041 (2.5%)	618,188 (2.5%)
pics.yaplakal.com	482,002 (1.9%)	487,269 (2.1%)	487,902 (2.0%)
google.com.ua	344,177 (1.3%)	299,249 (1.3%)	308,773 (1.3%)
voffka.com	333,558 (1.3%)	275,335 (1.2%)	302,396 (1.2%)
toget.ru	293,100 (1.1%)	319,111 (1.3%)	297,342 (1.2%)
youtube.com	279,848 (1.1%)	283,229 (1.2%)	356,497 (1.5%)
yap.ru	277,719 (1.1%)	261,769 (1.1%)	271,277 (1.1%)
google.com	252,252 (1.0%)	240,580 (1.0%)	246,004 (1.0%)
Другие	184,731 (0.7%)	216,893 (0.9%)	243,994 (1.0%)
24smile.net	157,762 (0.6%)	119,188 (0.5%)	92,316 (0.4%)
fishki.net	148,023 (0.6%)	357,756 (1.5%)	286,455 (1.2%)
yaca.yandex.ru	135,926 (0.5%)	124,817 (0.5%)	130,966 (0.5%)
znews.su	134,886 (0.5%)	136,377 (0.6%)	144,455 (0.6%)
go.mail.ru	132,146 (0.5%)	118,889 (0.5%)	117,757 (0.5%)
yandex.ua	123,035 (0.5%)	110,700 (0.5%)	112,759 (0.5%)
video.yaplakal.com	103,435 (0.4%)	97,952 (0.4%)	97,547 (0.4%)
auto.yaplakal.com	80,756 (0.3%)	87,316 (0.4%)	85,685 (0.3%)
fotozhaba.yaplakal.com	77,607 (0.3%)	81,273 (0.3%)	77,757 (0.3%)
urod.ru	73,392 (0.3%)	66,125 (0.3%)	69,273 (0.3%)
ru.redtram.com	65,362 (0.3%)	0 (0.0%)	21,787 (0.1%)
odnoklassniki.ru	60,709 (0.2%)	40,455 (0.2%)	49,868 (0.2%)
images.yandex.ru	52,869 (0.2%)	53,785 (0.2%)	57,696 (0.2%)
mail.yandex.ru	50,272 (0.2%)	49,952 (0.2%)	48,126 (0.2%)
google.by	48,285 (0.2%)	40,148 (0.2%)	42,268 (0.2%)
сумма выбранных	24,663,660 (96.7%)	22,944,063 (96.8%)	23,705,891 (96.8%)
всего	25,514,156 (100%)	23,710,160 (100%)	24,498,575 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта yaplakal.com

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yaplakal.com	6,148,435 (50.1%)	5,954,996 (52.9%)	6,194,468 (52.5%)
inkubator.yaplakal.com	1,354,265 (11.0%)	1,247,440 (11.1%)	1,306,425 (11.1%)
alpha.yaplakal.com	1,284,862 (10.5%)	1,076,592 (9.6%)	1,158,200 (9.8%)
yapfiles.ru	982,597 (8.0%)	861,329 (7.6%)	886,944 (7.5%)
fishki.net	345,816 (2.8%)	154,943 (1.4%)	224,774 (1.9%)
voffka.com	297,136 (2.4%)	260,923 (2.3%)	276,531 (2.3%)
toget.ru	213,723 (1.7%)	197,653 (1.8%)	199,526 (1.7%)
Другие	136,742 (1.1%)	219,173 (1.9%)	249,965 (2.1%)
znews.su	132,612 (1.1%)	123,463 (1.1%)	137,781 (1.2%)
pics.yaplakal.com	97,495 (0.8%)	98,857 (0.9%)	98,076 (0.8%)
urod.ru	81,097 (0.7%)	72,993 (0.6%)	76,200 (0.6%)
video.yaplakal.com	78,810 (0.6%)	73,976 (0.7%)	73,350 (0.6%)
24smile.net	59,544 (0.5%)	52,657 (0.5%)	37,400 (0.3%)
lotopobeda.ru	56,538 (0.5%)	30,264 (0.3%)	28,934 (0.2%)
ru.redtram.com	47,930 (0.4%)	0 (0.0%)	15,976 (0.1%)
ziza.qip.ru	46,923 (0.4%)	40,478 (0.4%)	41,406 (0.4%)
anub.ru	43,672 (0.4%)	37,621 (0.3%)	39,915 (0.3%)
warnet.ws	37,026 (0.3%)	33,323 (0.3%)	35,129 (0.3%)
fotozhaba.yaplakal.com	30,882 (0.3%)	31,420 (0.3%)	30,284 (0.3%)
dezinfo.net	29,917 (0.2%)	25,276 (0.2%)	26,099 (0.2%)
my.mail.ru	28,482 (0.2%)	44,646 (0.4%)	34,031 (0.3%)
webpark.ru	25,420 (0.2%)	41,660 (0.4%)	36,228 (0.3%)
auto.yaplakal.com	21,721 (0.2%)	23,484 (0.2%)	22,591 (0.2%)
vk.com	18,786 (0.2%)	16,202 (0.1%)	16,764 (0.1%)
beautyssima.pulscen.ru	18,082 (0.1%)	13,014 (0.1%)	13,725 (0.1%)
photosight.ru	17,145 (0.1%)	0 (0.0%)	5,715 (0.0%)
lurkmore.to	17,039 (0.1%)	8,478 (0.1%)	17,035 (0.1%)
muzebra.com	16,834 (0.1%)	0 (0.0%)	5,611 (0.0%)
drive2.ru	16,749 (0.1%)	9,879 (0.1%)	12,155 (0.1%)
anekdotov.net	15,943 (0.1%)	21,533 (0.2%)	20,868 (0.2%)
animals.yaplakal.com	15,835 (0.1%)	15,868 (0.1%)	15,579 (0.1%)
otvet.mail.ru	14,665 (0.1%)	724 (0.0%)	8,714 (0.1%)
lenta.ru	13,405 (0.1%)	5,165 (0.0%)	7,388 (0.1%)
flash.yaplakal.com	12,189 (0.1%)	8,557 (0.1%)	10,311 (0.1%)
art.yaplakal.com	8,588 (0.1%)	7,808 (0.1%)	7,669 (0.1%)
news.yaplakal.com	8,154 (0.1%)	8,843 (0.1%)	8,555 (0.1%)
kinopoisk.ru	7,956 (0.1%)	10,313 (0.1%)	6,902 (0.1%)
lifenews.ru	7,834 (0.1%)	10,388 (0.1%)	9,027 (0.1%)
beautyssima.pul.ru	7,558 (0.1%)	8,366 (0.1%)	6,921 (0.1%)
skinon.ru	7,425 (0.1%)	0 (0.0%)	2,475 (0.0%)
сумма выбранных	11,805,832 (96.2%)	10,848,305 (96.3%)	11,405,647 (96.6%)
всего	12,270,306 (100%)	11,266,652 (100%)	11,803,270 (100%)

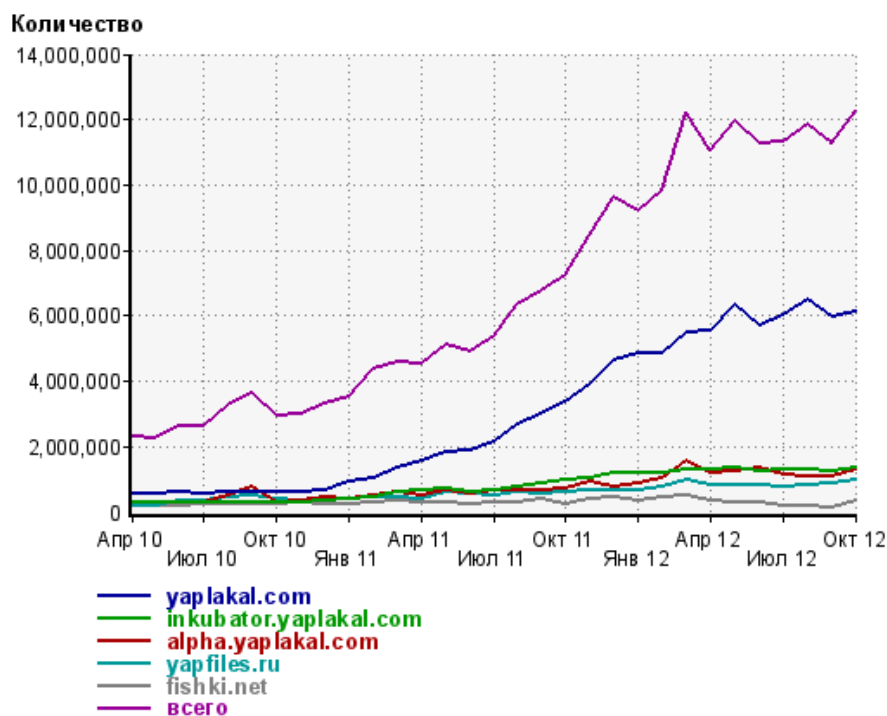
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта yaplakal.com на другие сайты



Дата	yaplakal.com	inkubator.yaplakal.com	alpha.yaplakal.com	yapfiles.ru	fishki.net	всего
Апр 10	539,553	274,422	265,254	191,447	194,921	2,292,772
Май 10	537,403	277,643	293,686	207,237	160,810	2,238,354
Июн 10	593,322	300,250	316,853	366,500	192,384	2,643,499
Июл 10	550,427	290,776	291,222	333,655	215,221	2,648,867
Авг 10	595,765	307,627	497,025	455,752	232,735	3,277,241
Сен 10	602,748	304,060	746,257	503,113	248,262	3,642,523
Окт 10	599,126	308,258	310,040	382,115	258,118	2,923,463
Ноя 10	612,198	315,545	353,938	360,193	283,041	2,971,820
Дек 10	674,106	344,524	432,538	418,245	256,430	3,333,105
Янв 11	926,771	412,078	414,989	384,959	247,753	3,544,816
Фев 11	1,045,709	446,254	488,395	450,097	308,674	4,384,709
Мар 11	1,367,729	600,240	590,641	473,668	322,084	4,605,817
Апр 11	1,564,654	639,402	524,661	412,295	295,761	4,544,213
Май 11	1,803,733	695,265	647,336	585,497	266,424	5,119,023
Июн 11	1,906,781	629,979	563,148	531,424	257,749	4,910,061
Июл 11	2,121,921	678,830	649,079	527,285	273,754	5,388,167
Авг 11	2,690,072	793,024	648,779	610,713	285,653	6,338,522
Сен 11	2,991,493	850,976	661,616	552,681	384,275	6,758,263
Окт 11	3,388,048	963,213	707,792	629,226	248,705	7,229,832
Ноя 11	3,904,393	1,059,894	907,789	662,513	401,379	8,466,546
Дек 11	4,619,492	1,171,020	780,701	642,433	435,400	9,605,542
Янв 12	4,831,421	1,202,437	861,090	640,562	323,687	9,205,293
Фев 12	4,837,989	1,168,630	1,024,565	757,614	435,368	9,818,361
Мар 12	5,491,611	1,297,513	1,586,625	971,037	508,782	12,201,958
Апр 12	5,524,370	1,272,804	1,197,140	801,373	328,823	11,049,192
Май 12	6,317,720	1,351,576	1,252,804	847,406	292,783	11,940,979
Июн 12	5,674,648	1,240,859	1,341,695	805,131	271,967	11,275,536
Июл 12	6,015,164	1,311,829	1,138,880	762,568	176,181	11,321,571
Авг 12	6,479,973	1,317,570	1,113,148	816,906	173,564	11,872,854
Сен 12	5,954,996	1,247,440	1,076,592	861,329	154,943	11,266,652
Окт 12	6,148,435	1,354,265	1,284,862	982,597	345,816	12,270,306